

Düsseldorf, 17. April 2009

PERSONÆ Awards 2008

Sonae Sierra kürt Mieter für hohe Sicherheits- Standards

- **Gewinner in Deutschland sind dm Markt in den Münster Arkaden und I'M BAG im ALEXA**
- **Preis für die besten Leistungen im Bereich Sicherheit & Gesundheit in Geschäften von Sonae Sierra Einkaufs- und Freizeitcentern**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufszentren, hat zum zweiten Mal die PERSONÆ Preise an diejenigen Mieter vergeben, die in ihrem Geschäft besonders vorbildlich für Sicherheit und Gesundheit sorgen. In Deutschland wurden zwei Sieger gekürt: der dm Markt in den Münster Arkaden in der Kategorie A* und das Geschäft I'M BAG im Berliner ALEXA in der Kategorie B*. Der Preis wurde im Beisein von Sonae Sierra Top-Managern, darunter Pedro Soveral Rodrigues, Head of Safety & Health, übergeben.

Die begehrte Auszeichnung erhielten die Shops für die besten Maßnahmen im Jahre 2008 zur Unfallverhütung - unter anderem in den Bereichen Brandschutz, Warn- und Löschsysteme, Fluchtwege und Notausgänge, aber auch für ihr außerordentliches Engagement im Bereich Training und Fortbildung von Mitarbeitern und Filialleitern. In die Bewertung floss ebenfalls die Anzahl sicherheitsrelevanter Ereignisse ein: beide Sieger vermeldeten eine erfreuliche Null.

***Kategorie A:** Große Einheiten ≥ 1.000 m² oder Einheiten, die zu Ketten mit ≥ 5 Geschäften im Portfolio weltweit gehören, ***Kategorie B:** Einheiten < 1.000 m² und Einheiten, deren Portfolio aus < 5 Geschäften bestehen, auch Franchise-Nehmer.

„Tausende von Menschen besuchen täglich unsere Center, hinzu kommen die Menschen, die dort arbeiten. Ihre Unversehrtheit zu wahren, hat für uns oberste Priorität und ist elementarer Bestandteil unserer sozialen Verantwortung“, erklärte Pedro Soveral Rodrigues, Head of Safety & Health bei Sonae Sierra bei der Preisübergabe.

Sonae Sierra vergibt den PERSONÆ Preis jährlich an allen Standorten, an denen das Unternehmen tätig ist. Die Gewinner der anderen Länder sind:

Portugal: Continente Hypermarket in AlgarveShopping (A) und O Pátio in 8ª Avenida (B)

Spanien: C&A (A) und Javier Duque (B) beide im Parque Principado

Italien: Mondadori in Freccia Rossa (Kategorie A) und Progetto Vista in Airone (B)

Griechenland: Fena Fresh in Mediterranean Cosmos (A). In Kategorie B kein Gewinner

Rumänien: ModaSport/Adidas im River Plaza (B). In Kategorie A kein Gewinner

Brasilien: Ri Happy im Shopping Penha (A) und Casa Comgás im Parque D. Pedro (B)

Sonae Sierra nimmt innerhalb der Shoppingcenter-Branche eine Vorreiterrolle im Einsatz für das Ziel „Null Unfälle“ ein und verfolgt seit vielen Jahren weit reichende Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Strategien im Rahmen der Unternehmensverantwortung.

Das PERSONÆ-Projekt zielt darauf ab, eine Kultur der Unfallverhütung und – vorbeugung zu stärken. Diese soll dafür Sorge tragen, dass Mitarbeiter geschützt werden sowie alle weiteren Menschen, die mit Sonae Sierra zu tun haben. Besonders gestärkt werden soll das verantwortliche Handeln jedes Einzelnen. Grundlage dafür sind die gemeinsamen Unternehmenswerte, die alle Mitarbeiter teilen und das Ziel „Null Unfälle“ haben.

An dem Projekt, in das sechs Millionen Euro investiert wurden, waren Einkaufs- und Freizeitcenter des Unternehmens in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien beteiligt. Es wurde in drei getrennten Phasen über die Dauer von vier Jahren (2004 bis 2008) entwickelt. Insgesamt waren über 70.000 Menschen – darunter Sonae Sierra Mitarbeiter, Mieter, Lieferanten und Dienstleister – in Trainingsmaßnahmen involviert.

PERSONÆ wurde bereits 2007 mit dem „DuPont Safety Award for Visible Management Commitment“ und 2006 mit dem „ECO Award“ von der Amerikanischen Handelskammer (American Chamber of Commerce) ausgezeichnet.

Weiteres Zeichen für Sonae Sierras gelebte Sicherheitskultur ist das eigene, nach OHSAS 18001 zertifizierte Managementsystem im Bereich Sicherheit & Gesundheit, das Menschen vor Unfällen und Gefahren schützen soll. Dank des umfassenden Engagements für Sicherheit & Gesundheit ist die Zahl der Unfälle und sicherheitsrelevanten Vorfälle bei Sonae Sierra stetig gesunken.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner:

Britta Sloan
Communications Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com