

Lissabon, 13. August 2007

Iberdrola/Caixa Geral de Depósitos Konsortium übernimmt 50%

## Sonae Sierra und ING Real Estate erweitern Partnerschaft für die Entwicklung der Colombo Hochhäuser

- Sonae Sierra/ING Real Estate und Iberdrola/CGD sind nun gemeinsam Teileigentümer und Entwickler der Colombo Hochhäuser
- Beide Konsortien investieren 80 Mio. EUR in das Projekt
- Das erste Hochhaus wird im letzten Quartal 2008 fertig gestellt

Sonae Sierra und ING Real Estate haben beschlossen, 50 % alle Rechte am Colombo Hochhaus-Projekt, dies betrifft auch die Basis der Hochhäuser, die bereits errichtet wurden, an Iberdrola Imobiliária/Caixa Geral de Depósitos für rund 12 Mio. EUR zu veräußern. Beide Konsortien sind somit gemeinsam Eigentümer und Entwickler des Projektes.

Die Colombo Hochhäuser werden nun zu gleichen Teilen von beiden Konsortien gehalten - Sonae Sierra/ING Real Estate (50 %) und Iberdrola Imobiliária/Caixa Geral de Depósitos (50%) - investiert werden insgesamt 80 Mio. EUR in die Entwicklung der beiden Hochhäuser.

Die Hochhäuser wurden bereits mit dem Centro Colombo Einkaufs- und Freizeitzentrum entwickelt. Die Fertigstellung für das östliche Hochhaus (Torre Oriente) ist im letzten Quartal 2008 geplant, während der Baustart für das westliche Hochhaus (Torre Ocidente) noch vor Februar 2009 begonnen und bis Frühjahr 2010 abgeschlossen werden soll.

Die künftigen Hochhäuser werden auf einem an das Centro Colombo angrenzenden Areal errichtet, das sich aufgrund der guten Verkehrsanbindung des Individualverkehrs als auch des öffentlichen Nahverkehrs ideal als Bürostandort eignet. Die Türme bieten zwischen dem 2. und 13. OG je eine Gesamtmietfläche (GLA) von rund 23.000 m<sup>2</sup>, teilbar in Flächen zwischen 1.680 und 1.988 m<sup>2</sup>. 1.000 Parkplätze im Centro Colombo Parkhaus stehen exklusiv für die Hochhäuser zur Verfügung.

Nach Fertigstellung, repräsentieren die Colombo Hochhäuser rund 1/3 der in den vergangenen 3 Jahren jährlich vermieteten Bürofläche in Lissabon (rund 140.000 m<sup>2</sup>). Für die Vermarktung konnten Cushman & Wakefield und Jones Lang LaSalle gewonnen werden, die bereits mit der Entwicklung erster Vermarktungsstrategien begonnen haben.

*Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.*