

Düsseldorf, 26. Juni 2008

Sonae Sierra setzt seine Expansion in Italien fort

## **GLI ORSI übergibt Mietern die Schlüssel: am 30. Oktober wird das Einkaufszentrum für die Kundschaft geöffnet**

- **Eine Investition von mehr als 103 Millionen Euro und mehr als 850 neue Arbeitsstellen**
- **119 Ladenlokale (davon 19 Restaurants und Bars) auf 41.100 m<sup>2</sup> (GLA)**
- **Umweltschutz: ISO 14001 Zertifizierung während der Bauphase ist in vollem Gange**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat heute symbolisch die Schlüssel der neuen Ladenlokale an die Mieter im neuen Einkaufszentrum „Gli Orsi“ übergeben. Die Eröffnung wird am 30. Oktober diesen Jahres in Biella erfolgen.

„Gli Orsi“ stellt für eine Sonae Sierra eine Investition in Höhe von mehr als 103 Millionen Euro dar. Mit einer Mietfläche von 41.000 m<sup>2</sup> (GLA) wird es das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in der Region um Biella sein und so die Attraktivität der Stadt in wirtschaftlicher Hinsicht maßgeblich erhöhen.

„Gli Orsi“ wird 119 Ladenlokalen Platz bieten, darunter einem Ipercoop Hypermarkt mit 13.700 m<sup>2</sup>, der vom Eigentümer NovaCoop geführt wird, sowie 19 Restaurants und Bars. Es werden insgesamt mehr als 850 Arbeitsplätze geschaffen.

Euronics (ein Elektronik-Fachmarkt), Cisalfa (Sportbekleidung), Sasch (Mode), Upim (Mode), Banca Sella (Bank) und Douglas (Parfümerie) gehören zu den vielen Marken, die bereits einen Mietvertrag mit dem Einkaufszentrum unterzeichnet haben. Das Einkaufszentrum wird kostenlose Parkplätze für 3.000 Fahrzeuge bieten.

„Gli Orsi“ ist in bevorzugter Lage angesiedelt – am Stadtrand, weniger als 10 Minuten von der Innenstadt entfernt. Es liegt am Anfang der Trossi Straße, einer sehr bekannten Einkaufsstraße, die Kunden aus der gesamten Provinz anzieht.

Das Shopping Center Projekt beinhaltet außerdem als Teil der Kompensation den Bau einer städtischen Basketballhalle mit 5.000 Plätzen, in der das schon in der fünften Saison hintereinander in der nationalen A-Liga spielende Team von Biella seine Spiele bestreiten wird.

„'Gli Orsi' wird das bereits ausgeprägte kommerzielle Angebot der Stadt Biella um ein neues Einkaufs- und Freizeiterlebnis bereichern und so seiner bereits dominanten Rolle auf lokaler Ebene neue Impulse geben.“, sagte Pietro Malaspina, Managing Director von Sierra Developments Italy.

„Dank der gemeinsamen Bemühungen der öffentlichen Verwaltung, unserer Lieferanten und aller Mitarbeiter bei Sonae Sierra und NovaCoop, können wir heute das Datum für die Eröffnung von Gli Orsi am 30. Oktober bekannt geben. Hierzu waren enorme Anstrengungen aller beteiligten Parteien notwendig – ein gutes Omen für die Zukunft des Einkaufszentrums.“

„Unser Hauptziel ist nun, die laufenden Verhandlungen für die Vermietung der verbleibenden Ladenlokale mit den am besten zum geplanten Mieterkonzept passenden Marken abzuschließen, damit wir das attraktivste kommerzielle Angebot bieten können. Rechnet man den bereits abgeschlossenen Mietverträgen die kurz vor dem Abschluss stehenden Vermietungen hinzu, so haben wir bereits 80 % der Gesamtmietfläche vergeben.“, fügte Malaspina hinzu.

“Italien ist einer der Schlüsselmärkte für Sonae Sierra und wir glauben fest daran, dass es hier auch zukünftig enormes Potential für Wachstum gibt. Die Eröffnung von Gli Orsi folgt kurz auf die von Freccia Rossa, dem Einkaufszentrum, welches im April in der Innenstadt von Brescia eröffnet wurde – und wir hoffen, dass Gli Orsi genauso erfolgreich sein wird. Darüber hinaus wird 2010 Le Terrazze in La Spezia eröffnet werden.“, sagt Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra. “Wie bei all unseren Einkaufszentren haben wir auch beim Bau von Gli Orsi unser Environmental Management System (EMS) zur Anwendung gebracht, mit dem Ziel, die ISO 14001 Zertifizierung in der Bauphase zu erreichen. Wir schenken dem Schutz der Umwelt gezielt Beachtung und verleihen dieser Tatsache auch durch das Leitmotiv unseres Zentrums Ausdruck – und zwar mit den Bären, die mit den Naturschönheiten der Region um Biella verbunden sind.”

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 48 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 15 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m<sup>2</sup>. Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

### **Ansprechpartner**

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)