



SONAE SIERRA

Presseinformation, Lissabon, 5. Februar 2007

Investition von 32 Mio. € im Rahmen einer 50/50-Partnerschaft mit GREP

Sonae Sierra erwirbt Einkaufszentren in Albufeira und Portimão

- Führungsposition in der portugiesischen Shoppingcenter-Branche weiter ausgebaut
- Ergänzung zum bereits bestehenden Angebot (AlgarveShopping) in der Algarve-Region

Für 32 Mio. € hat Sonae Sierra in einer 50/50-Gemeinschaftsinvestition mit dem von Grosvenor geleiteten Fonds GREP die Einkaufszentren Modelo de Albufeira und Continente de Portimão erworben. Bisheriger Eigentümer war Modelo Continente SGPS.

Mit den Übernahmen stärkt Portugals führender Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren seine Position in der Algarve-Region: Sonae Sierra besitzt hier schon das AlgarveShopping-Center in der Gemeinde Guia.

Neben dem Erwerb des gesamten Kapitals der beiden Einkaufszentren – 12,3 Mio. € bei Albufeira und 19,7 Mio. € bei Portimão – hat die Investment-Partnerschaft zwischen Sonae Sierra und GREP noch ein weiteres Ziel: Über eine zusätzliche Investition von 14 Mio. € sollen beide Standorte modernisiert werden und den hohen architektonischen und ökologischen Qualitätsstandard erhalten, den Sonae Sierra für alle seine Einkaufs- und Freizeitzentren voraussetzt. Als weltweit erstes Unternehmen der Branche erhielt Sonae Sierra für sein Umweltmanagementsystem die Zertifizierung nach ISO 14001.

Das in der Innenstadt gelegene Einkaufszentrum Albufeira, das im August 1989 eröffnet wurde, verfügt über eine auf drei Ebenen verteilte Gesamtmietfläche von 10.471 m². Zu den 43 ansässigen Einzelhandelsgeschäften zählen ein Modelo-Verbrauchermarkt sowie die portugiesischen Ketten Worten, Modalfa und SportZone.

Das Einkaufszentrum Portimão eröffnete im August 1990. Seine beiden unteren Ebenen wurden Anfang 1998 von Grund auf saniert und um eine Restaurantzone bzw. einen Kinokomplex ergänzt. Das am Hauptzubringer von Portimão gelegene Gebäude erstreckt sich über vier Ebenen mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 13.492 m² und 60 Geschäften, darunter ein Continente-Verbrauchermarkt, sechs Castelo Lopes-Kinos und elf Restaurants.

Beide Einkaufszentren bieten großzügige Parkflächen mit 562 (Albufeira) bzw. rund 800 Stellplätzen (Portimão).

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 41 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als

PRESS RELEASE



500.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Im Jahr 2005 wurde das Umweltmanagementsystem des Unternehmens nach ISO-Standard 14001:2004 zertifiziert. Sonae Sierra ist somit international das erste Unternehmen seiner Branche, das diese Auszeichnung erhielt. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211-43616-230
Telefax: 0211-43616-244
s.peschke@sonaesierra.com