

Düsseldorf, 27. März 2008

„Freccia Rossa“: Eröffnung am 22. April

- Auf einer Bruttomietfläche (GLA) von ungefähr 30.000 m² wird „Freccia Rossa“ 1.200 neue Arbeitsplätze schaffen
- Die Investitionssumme beträgt rund € 144 Millionen
- Das Center wird 120 Ladenlokalen Platz bieten, wovon 92 bereits belegt sind
- Das Zentrum hat bereits während der Bauphase die ISO 14001 Umweltmanagement-Zertifizierung erhalten

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufszentren, verkündete heute, dass das offizielle Datum für die Eröffnung des „Freccia Rossa“ Einkaufszentrums in Brescia der 22. April sein wird. Der Termin wurde während einer Führung über die Baustelle bekannt gegeben, die Sonae Sierra für die lokale Presse organisiert hatte.

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum hat eine Fläche von 30.000 m² (GLA). Das Joint Venture zwischen Sonae Sierra (50 %), AIG Global Real Estate Investment Corp (40 %) und dem in Brescia ansässigen Unternehmen Coimpredil (10 %) wird mit „Freccia Rossa“ das größte urbane Einkaufszentrum in ganz Italien schaffen.

„Freccia Rossa“ wird 120 Ladenlokale, darunter 23 Restaurants mit italienischer und internationaler Küche, beherbergen. Große und wichtige Unternehmen, die sich bereits für Freccia Rossa entschieden haben, sind: ein PAM Supermarkt, ein Quilleri Multiplex Kinocenter, ein Family Entertainment Center, ein Virgin Active Fitnesscenter, Zara, Zara Home, Bershka, Pull & Bear sowie Oysho.

Das Zentrum stellt eine Gesamtinvestition von € 144 Millionen dar – es wird über 2.500 Parkplätze verfügen und mit seiner Eröffnung 1.200 Arbeitsplätze schaffen.

„Freccia Rossa ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg der internationalen Expansion, denn es ist das erste Zentrum, welches Sonae Sierra in Italien von Anfang an entwickelt hat. Darüber

hinaus werden wir im nächsten Herbst unser zweites Projekt in Italien, Gli Orsi in Biella, einweihen“, sagte Alvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

Wie der Name andeutet, nimmt die Architektur von „Freccia Rossa“ auf das „Mille Miglia“ Autorennen Bezug, das Brescia zum Zentrum der Motorradindustrie gemacht hat.

„Freccia Rossa“ ist ein innovatives Einkaufszentrum – und das nicht nur im Hinblick auf die Architektur sondern auch, Dank der Einbeziehung von Umweltfragen, in Bezug auf sein Konzept.

Im vergangenen Dezember erhielt „Freccia Rossa“ die ISO 14001 Umweltmanagement-Zertifizierung für die Abwicklung der Bauphase. Diese Zertifizierung durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ist das Ergebnis der Umsetzung von ökologischen Best Practices während der Bauphase des Zentrums.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen besitzt 47 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 16 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m². Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren von Sonae Sierra mehr als 435 Millionen Besuche.

Ansprechpartner:

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

b.sloan@sonaesierra.com