



Mailand, 24. Oktober 2007

## In Italien weiter auf Expansionskurs

# Sonae Sierra startet mit „Gli Orsi“ neues Projekt in Biella

- 40.700 m<sup>2</sup> vermietbare Gesamtfläche
- 100 Ladenlokale sowie 19 Restaurants und Cafés
- Investition in Höhe von 102 Millionen Euro
- Eröffnung im August 2008

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren, stellte heute das Projekt GLI ORSI vor. Es handelt sich hierbei um ein neues Einkaufszentrum, das im Herbst 2008 in der Stadt Biella in der gleichnamigen Provinz eröffnet werden soll.

Das Einkaufszentrum GLI ORSI steht für eine Investition in Höhe von 102 Millionen Euro und 40.700 m<sup>2</sup> vermietbare Gesamtfläche. Es umfasst zwei Gebäude, die durch einen Platz miteinander verbunden sind. Insgesamt werden durch das Projekt 500 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Das neue Einkaufszentrum ist Teil eines Projektes, in dessen Rahmen ein neues, größeres Freizeitgebiet mit einer Fläche von 260.000 m<sup>2</sup> erschlossen wird. Unter anderem wird eine 5.000 Zuschauer fassende Basketballhalle entstehen.

### **Umfassendes Angebot in attraktiver Umgebung**

GLI ORSI entsteht in bevorzugter Lage an einer wichtigen Verkehrsader der Stadt und ist nur zehn Minuten vom Stadtzentrum entfernt. Auf der Strada Trossi, einer hoch frequentierten Einkaufsmeile, wird GLI ORSI sich mit seinem vielfältigen und umfangreichen Angebot als größtes Einkaufszentrum der Provinz Biella positionieren. Das Einkaufszentrum bietet 100 Ladenlokale sowie 19 Restaurants und Cafés, die sowohl italienische als auch internationale Speisen anbieten. Darüber hinaus wird es einen Ipercoop Supermarkt mit 13.700 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche geben. Conbipel (Mode), Euronics (Elektronikprodukte), Banca Sella (Bank) und Upim (Mode) sind nur einige der Marken, die zum Angebot von GLI ORSI gehören werden. Ein Parkplatz bietet 3.300 Stellplätze.



„GLI ORSI wird eine ganz neue Einkaufs- und Freizeiterfahrung für Biella sein. Hier werden Innovation, Respekt vor der Umwelt und erstklassige Kundenbetreuung vereint“, so Pietro Malaspina, der bei Sonae Sierra für das Erschließungsprojekt in Italien verantwortlich ist. „Das ohnehin schon umfangreiche und vielfältige Angebot in Biella wird durch dieses innovative Zentrum und durch die Ansiedlung des Ipercoop Supermarkts neue Impulse erhalten. Auch der Arbeitsmarkt wird durch rund 500 neue Arbeitsplätzen deutlich belebt.“

„Italien ist für Sonae Sierra ein wichtiger Markt und bietet interessante Möglichkeiten. Dies beweisen die drei Projekte, die wir hier gerade umsetzen: im Jahr 2008 wird außer GLI ORSI in Biella, auch FRECCIA ROSSA in Brescia eröffnet: das größte Einkaufszentrum Italiens. LE TERRAZZE in La Spezia soll im Jahr 2009 seine Pforten öffnen. Die Investitionssumme liegt bei 105 Millionen Euro. In der Zwischenzeit schließen wir die Renovierungs- und Verschönerungsarbeiten an einem unserer bereits bestehenden Einkaufszentren, dem Valecenter, ab. Es ist das größte Einkaufszentrum im Stadtgebiet von Venedig“, erläutert Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

Der Name GLI ORSI (“Die Bären”) wurde von dem Wappen der Stadt inspiriert. Es zeigt einen Bären und eine Buche. Das Tier symbolisiert nicht nur die Tugenden der Einwohner von Biella - Stärke, Größe und Mut -, sondern soll auch an die Verantwortung für die Umwelt, die das Einkaufszentrum trägt, erinnern.

#### **Führend im Umweltmanagement**

Wie bei all seinen Einkaufszentren steht bei der Entwicklung des Projekts GLI ORSI der Respekt vor der Umwelt und der lokalen Kultur im Mittelpunkt. Das Umweltmanagementsystem von Sonae Sierra wird bereits während der ersten Bauphasen umgesetzt.

Sonae Sierra ist branchenweit das einzige Unternehmen mit einem international zertifizierten Umweltmanagementsystem nach ISO 14001. Die Zertifizierung, die durch die Loyd`s Register Quality Association (LRQA) erfolgt, ist das Ergebnis der Umsetzung eines ganzheitlichen Umweltmanagements während der gesamten Bauphase. Ziel ist eine minimale Beeinträchtigung der Umwelt und die Förderung einer kontinuierlichen Steigerung der Leistungsfähigkeit in der Region in Übereinstimmung mit Sonae Sierras Leitlinien zu unternehmerischer Verantwortung.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 47 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche von über 1,8 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 11 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 400.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

#### **Ansprechpartnerin:**

Britta Sloan  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244  
[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)