



**SONAE SIERRA**

Léon, Spanien, 22. Oktober 2007

## Das 47. Einkaufs- und Freizeitzentrum des Unternehmens

### **Sonae Sierra und Grupo Mall feiern die Einweihung von El Rosal in Ponferrada**

- Eine Investition in Höhe von 111 Millionen Euro, die 1400 neue Arbeitsplätze schafft
- El Rosal bietet 147 Ladenlokale auf 49.500 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche
- Sieben Millionen Besuche im ersten Jahr erwartet
- Zertifizierte Bauausführung und Zugänglichkeit

Sonae Sierra und Grupo Mall weihten heute das Einkaufs- und Freizeitzentrum El Rosal in Ponferrada in der spanischen Provinz Léon ein. Ein Erschließungsprojekt, das für eine Investition in Höhe von 111 Millionen Euro steht, und das morgen, am 23. Oktober 2007 seine Pforten für die Öffentlichkeit öffnen wird.

Dieses neue Einkaufs- und Freizeitzentrum, das aus der Partnerschaft zwischen Sonae Sierra (70%) und Grupo Mall (30%) hervorging, ist das 47. Einkaufszentrum von Sonae Sierra. Es schafft 1400 neue Arbeitsplätze. Man rechnet mit sieben Millionen Besuchen und 110 Millionen Euro Umsatz im ersten Geschäftsjahr.

El Rosal ist jetzt das wichtigste Geschäftszentrum in der Region El Bierzo, in deren Einzugsgebiet 178.000 Menschen leben. In den 147 Ladenlokalen auf 49.500 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche, von denen 93% bereits vermietet sind, wird ein komplettes Angebot bereitgestellt.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra betont „den besonderen Stolz bei der Eröffnung von El Rosal“, und unterstreicht dabei, dass „mit diesem Projekt die bereits starke Präsenz auf dem spanischen Markt ausgebaut wird. Wir sind nun Eigentümer von 12 großen Einkaufs- und Freizeitzentren und setzen mit El Rosal auf eine Region mit großem Potenzial.“ Und er kommt zum dem Schluß: „Wir sind davon überzeugt, dass El Rosal zum bevorzugten Freizeitziel der Bewohner der Region El Bierzo wird.“

Neben solch renommierten internationalen Marken wie Zara, Beshka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women's Secret, Springfield and H&M, gibt es unter dem Dach von El Rosal auch 17 Restaurants und sieben Kinos. Hervorzuheben ist ebenfalls, dass 33 Geschäfte an lokale Unternehmer vermietet wurden.

PRESS RELEASE



## Ein grünes Zentrum

Die harmonische Architektur verbindet Komfort und Funktionalität. Bei der Gestaltung und Dekoration des neuen Einkaufs- und Freizeitzentrums wurde auf für die Region typische Merkmale geachtet und beispielsweise warmen und freundlichen Farben der Vorzug gegeben. „Für Sonae Sierra ist es sehr wichtig, dass sein Projekt in die Umgebung integriert wird. Im Fall von El Rosal haben wir dieses Ziel voll und ganz erreicht“, erläutert José Quintela, Chief Design Officer bei Sonae Sierra.

In Übereinstimmung mit Sonae Sierras Leitlinie zu unternehmerischer Verantwortung, erhielt das neue Einkaufszentrum die Umweltzertifizierung nach ISO 14001 für die Bauphase. Dies bestätigt, dass während der Bauphase nach bester Umweltpraxis gearbeitet wurde.

El Rosal verfolgt zu 100% das Konzept eines umweltfreundlichen Zentrums, das auf unterschiedliche Art und Weise zum Umweltschutz beiträgt: zum Beispiel durch Energie und Wasser sparende Anlagen und Geräte, durch Überwachung der Luftqualität oder durch Abfallrecycling.

Dieses Einkaufs- und Freizeitzentrum gewährleistet optimale Zugänglichkeit für alle Besucher. Vor diesem Hintergrund wurde es in Übereinstimmung mit den in der Norm UNE 17001 (Allgemeine Zugänglichkeit) aufgeführten DALCO-Kriterien entworfen und gebaut (DALCO = Deambulaci3n, Aprehensi3n, Localizaci3n y Comunicaci3n, zu Deutsch: Begehrbarkeit, Verst3ndlichkeit, Orientierung und Kommunikation). Diese Kriterien werden von der spanischen Blindenorganisation ONCE (Organizaci3n Nacional de Ciegos de Espa1a) und dem spanischen Verband f3r Normung und Zertifizierung AENOR (Asociaci3n Espanola de Normalizaci3n y Certificaci3n) gef3rdert. El Rosal ist nach Luz del Tajo (Toledo) und Plaza 3boli (Pinto), die beide Eigentum von Sonae Sierra sind, das dritte Zentrum in Spanien, das diese Zertifizierung erhielt.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist f3r Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigent3mer oder Miteigent3mer von 47 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rum3nien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfl3che von 3ber 1,8 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 11 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfl3che von mehr als 400.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Die **Grupo Mall** ([www.mall.es](http://www.mall.es)) mit Firmensitz in Asturien ist seit 3ber 50 Jahren in verschiedenen Bereichen des Immobiliensektors t3tig und zeichnet sich durch die Originalit3t seiner Projekte aus. Das Unternehmen setzt innerhalb der Immobilienbranche Ma1st3be. Diese Position erwarb das Unternehmen durch seine einzigartigen Bauprojekte, die stets durch ihre bevorzugte Lage, ihr Design, ihre Klasse und ihre Nachhaltigkeit hervorstachen.

## Ansprechpartnerin:

Britta Sloan  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244  
[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)