



SONAE SIERRA

Lissabon, den 17 October 2007

Sonae Sierra erhält den „DuPont Safety Award 2007“

- **Internationaler Spezialist für Einkaufszentren wird für Engagement im Bereich Gesundheit und Arbeitssicherheit ausgezeichnet**
- **Erstes Unternehmen in der Einkaufs- und Freizeitbranche mit derart innovativen Ideen - hohe Priorität für Sicherheit und Wohlergehen von Mitarbeitern und Kunden**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist im Bereich Einkaufszentren hat den Safety Award von DuPont in der Kategorie „Visible Management Commitment“ für sein innovatives PERSONÆ-Projekt gewonnen. PERSONÆ ist Teil des erklärten Ziels von Sonae Sierra, die besten Arbeitssicherheits- sowie Gesundheitsstandards und -verfahren im Bereich Einkaufszentren zu schaffen.

Das PERSONÆ-Projekt zielt darauf ab, eine Kultur der Unfallverhütung und -vorbeugung bei Sonae Sierra zu schaffen, bei der es darum geht, Mitarbeiter und alle Personen, die mit dem Unternehmen in Berührung kommen, zu schützen. Im Rahmen des Projekts geht es um ein sichtbares Engagement der Unternehmensleitung und um das verantwortungsbewusste Verhalten jedes Einzelnen mit dem Ziel Unfälle zu verhindern. Das Projekt betrifft alle Ebenen des Unternehmens und bezieht einen breiten Querschnitt beteiligter Personen mit ein, d. h. von Mitarbeitern, Auftragnehmern, über Pächter, Lieferanten, Besucher bis hin zu den Menschen in der Umgebung der Einkaufs- und Freizeitzentren.

„Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung unseres Erfolgs, der auf einer engagierten Unternehmensleitung und auf dem Verhalten jedes Einzelnen beruht, anstatt sich einzig und allein auf ein Team von Sicherheitsberatern zu verlassen“, erklärte Sonae Sierra-Chef Álvaro Portela. „Dies fördert die proaktive Reaktion unserer Mitarbeiter und hilft uns beim Aufbau einer qualitativ hoch stehenden nachhaltigen Sicherheitskultur. Das positive Feedback unserer Mitarbeiter macht uns großen Mut und wir wollen sie dazu ermutigen, weiterhin mit uns dieses Programm fortzuführen“, fügte Álvaro Portela hinzu.

Das PERSONÆ-Projekt wurde in drei separaten Abschnitten über die Dauer von vier Jahren entwickelt. Die zweite Phase ist nunmehr abgeschlossen. In den ersten beiden Phasen waren mehr als 70.000 Personen in bestimmtem Maße an den Aktivitäten im Rahmen des Projekts wie Seminaren, Workshops und Beobachtungen beim sicherheitsrelevanten Verhalten zur Unfallprävention beteiligt. Das abschließende Ziel besteht darin, alle Beteiligten und Besucher dabei zu unterstützen, Unfälle zu vermeiden, nicht nur innerhalb der Einkaufszentren, sondern jederzeit und überall.

„Bei dem von DuPont verliehenen Safety Award werden Beiträge oder Projekte im Bereich Sicherheit am Arbeitsplatz oder in der Gesellschaft im Allgemeinen gewürdigt“, erklärte Ian Hudson, Präsident von DuPont Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA). „Sonae Sierra ist das erste Unternehmen in seiner Branche, das ein solch innovatives Projekt in Angriff

PRESS RELEASE



nimmt und 70.000 Menschen so rasch erreicht und einbezieht. Es handelt sich hier um ein aussagekräftiges Signal eines wachstumsorientierten Unternehmens, das Sicherheit als wichtiges und richtiges Ziel erkannt hat und gleichzeitig geschäftlichen Mehrwert erwirtschaftet.“

Mehr als 200 ranghohe Vertreter aus über 25 Ländern und einer Vielzahl verschiedener Industriebranchen wie Baugewerbe, Energie oder Transport kamen in dieser Woche in Genf zum „Leaders Forum“ über das Thema „Sicherheit: Triebfeder für Nachhaltigkeit?“ zusammen, um Erfahrungen aus erster Hand auszutauschen, Fallstudien zu lauschen und nach bahnbrechenden Ideen von Experten und Kollegen zu suchen. Bei der alljährlich stattfindenden Veranstaltung wurde auch der renommierte DuPont Safety Award für einzelne und gemeinsame Sicherheits- und Nachhaltigkeitsprojekte in Europa, dem Nahen Osten und in Afrika (EMEA) vorgestellt.

DuPont ist ein wissenschaftlich orientiertes Unternehmen. 1802 gegründet, setzt DuPont die Wissenschaften für nachhaltige Problemlösungen ein, die für Menschen allerorts das Leben besser, sicherer und gesünder machen. DuPont ist in über 70 Ländern aktiv und bietet eine breite Palette innovativer Produkte und Dienstleistungen für Landwirtschaft, Nahrungsmittel, Elektronik, Kommunikation, Sicherheit und Schutz, Bauen und Wohnen, Transport und Bekleidung. Seit 2001 fördert DuPont das Safety Forum und den Safety Award, um einen Anreiz in Bezug auf Projekte für mehr Sicherheit in Unternehmen in Europa, im Nahen Osten und in Afrika zu schaffen und für mehr Sicherheit in allen Lebensbereichen zu sorgen.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 46 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,7 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 12 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 400.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

DuPont ist die Referenz, wenn es um sichere Arbeitsplätze geht und besitzt langjährige Erfahrungen bei der Beratung und praktischen Ausbildung im Bereich Arbeitsplatzsicherheit und hervorragende betriebliche Leistungen. DuPont setzt seine in 200 Jahren gewonnenen Erfahrungen und sein Know-how im Bereich Sicherheit optimal ein, um Spitzenunternehmen dabei zu unterstützen, ihre Versicherungs- und Betriebskosten, Sicherheit, Produktivität, Produktqualität, ihr öffentliches Image und die Arbeitsmoral ihrer Mitarbeiter nachhaltig zu verbessern.

Ansprechpartnerin:

Britta Sloan
Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com