

Düsseldorf, 21. Januar 2009

Weniger als ein Jahr vor der Eröffnung

Loop5 zeigt hervorragenden Vermietungsstand - 90% der Ladenflächen sind vergeben

- Rege Nachfrage internationaler und regionaler Mieter
- Drittes Einkaufszentrum von Sonae Sierra in Deutschland
- 56.500 m² Gesamtmietfläche (GLA) mit 177 Geschäften

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufs- und Freizeitcentren, und Partner Foncière Euris geben Mieter für die 177 Geschäfte des im Bau befindlichen Einkaufs- und Freizeitentrums Loop5 in Weiterstadt bekannt. Die Eröffnung des Centers, dessen Investitionssumme sich auf 265 Millionen Euro beläuft, ist für Herbst 2009 geplant.

Loop5 bietet 56.500 m² Gesamtmietfläche (GLA) verteilt auf 177 Geschäfte, von denen 90% bereits vergeben sind. Im Bereich Textilien und Fashion werden Peek & Cloppenburg mit circa 4.500 m², C&A mit rund 3.500 m² als auch die Firma H&M mit 2.400 m² vertreten sein. Weitere namhafte Mieter im Bereich Mode sind ZAPATA mit einem Multimarketenkonzept auf 980 m², Esprit, s.Oliver, New Yorker und Bestseller. Das Schuhhaus Dielmann aus Darmstadt (1.400 m²) sowie DEICHMANN und ROLAND-Schuhe sorgen für eine vielfältige und attraktive Auswahl an Schuhmode. Auf etwa 4.500 m² wird Saturn im Bereich Elektronik ein breites Sortiment anbieten.

Für den Lebensmittelbereich konnte ALDI SÜD gewonnen werden. Ein dm-drogerie markt wird eine Fläche von über 600 m² betreiben. INTERSPORT bietet auf rund 1.400 m² Sportfachartikel an.

In dem neuen Center wird es eine 2.000 m² große Thalia Buchhandlung geben sowie eine Douglas-Parfümerie (440 m²). Weitere Filialisten im gehobenen Segment sind Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, GERRY WEBER, BiBA, G-STAR, Swarovski, Fossil und GUESS.

Der Food Court sorgt mit 17 Restaurants und Coffee-Shops für eine abwechslungsreiche Gastronomie. Darunter der Fisch-Spezialist NORDSEE, ein HOTALO Asia Fast Food Restaurant und die italienischen Full-Service-Restaurants Leonardo und Pizza Point. Hikari wird sein neues Tepanyaki-Konzept vorstellen und der Betreiber Coa, mit hochwertiger asiatischer Küche, ist als regionaler Anbieter aus Frankfurt vertreten.

Außerdem hat Loop5 auch für viele lokale und regionale Einzelhändler Platz, wie etwa für das Juwelierfachgeschäft Techel aus Darmstadt, das Kinder- und Spielwarenfachgeschäft Faix & Söhne aus Darmstadt und die Bäckerei Bormuth, Metzgerei Hamm aus Griesheim. Die Vereinigte Volksbank Weiterstadt wird auf ca. 300 m² ein Finanz Center mit einem Angebot sämtlicher Finanzdienstleistungen führen. Mit zahlreichen anderen regionalen Mietern werden derzeit noch intensive Gespräche geführt.

„Wir sind mit dem hervorragenden Vermietungsstand weniger als ein Jahr vor der Eröffnung sehr zufrieden“, sagte Carolina Veith, Leasingmanager von Sonae Sierra in Deutschland. „Viele weitere Einzelhändler fragen bei Loop5 an – das zeigt, dass das Center schon jetzt als Erfolg gesehen wird. Besonders wichtig ist ein passgenauer Mietermix, der alle Wünsche an ein umfassendes und qualitativvolles Waren- und Dienstleistungsangebot erfüllt. Daher treffen wir jede Auswahl sehr sorgfältig“.

Dirk Nadig, Development Manager von Loop5 bei Sonae Sierra, erklärte: „LOOP5 wird die zentrale Shopping- und Freizeitwelt für über 1 Mio. Einwohner des Einzugsgebiets sein. Das zentrale Motto des Centers ist die Luft- und Raumfahrt, das sich in Design und Architektur widerspiegelt. Die Besucher werden durch Bereiche im Design von ‚Zeitgenössischer Luftfahrt‘ und ‚Pioniere der Fluggeschichte‘ geführt, die durch das Thema ‚Düsenzeitalter‘ verbunden sind und ein einzigartiges Ambiente aus Shopping, Erholung und Unterhaltung bilden“.

LOOP5 liegt direkt an der Autobahn A5 zwischen Frankfurt, Darmstadt und Wiesbaden. Es verfügt über 3.000 Parkplätze, die direkt mit dem Center verbunden sein werden.

Ein grünes Shopping Center

Wie alle Shoppingcenter von Sonae Sierra wird auch Loop5 im Einklang mit den Richtlinien des Umwelt-Managementsystems errichtet und schon während der Bauphase nach dem Umweltstandard ISO 14001 zertifiziert. Ziel des Green Center Konzeptes ist die Minimierung von Umweltauswirkungen durch Bau und Betrieb neuer Shoppingcenter. Als Teil der Unternehmensverantwortung fokussiert sich Sonae Sierra auf wirtschaftliches Wachstum und übernimmt zugleich Verantwortung für die Umwelt wie auch soziale Gerechtigkeit, um eine nachhaltige Unternehmensentwicklung sicherzustellen. Sonae Sierra hat im Oktober 2008 auf der Immobilienmesse Expo Real den „Green Thinker Award“ erhalten. Damit wurde unter 100 führenden Immobilienentwicklern in Europa die größte Verantwortung für Strategien im Bereich Umwelt und Unternehmensverantwortung ausgezeichnet.

Über Foncière Euris

Foncière Euris (www.fonciere-euris.fr), ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte und hat 12 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m². Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com

Carolina Veith
Leasing Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-260
Fax: (+49) 211 43616-244
c.veith@sonaesierra.com