

Interview mit Sonae Sierras CEO, Álvaro Portela

F - Wie bewerten Sie das Jahr 2005 für Sonae Sierra?

Álvaro Portela - 2005 war ein sehr aufregendes Jahr für uns. Es begann mit der Einführung der neuen Sonae Sierra Identität und schloss nicht nur mit der Konsolidierung unserer Position auf den südeuropäischen Märkten, insbesondere in Griechenland und Italien, ab, sondern wir dürfen uns auf die Eröffnung drei weiterer Zentren im nächsten Jahr freuen - zwei in Portugal und eines in Brasilien.

Auch unsere finanzielle Leistung war sehr positiv, wir haben ein starkes Wachstum bei all unseren Finanzindikatoren zu verzeichnen, unterstützt durch eine immer stärker werdende Bilanz.

F - Wie hat der Markt während des Jahres 2005 das neue Markenzeichen Sonae Sierra aufgenommen?

Álvaro Portela - Unsere neues Markenzeichen wurde von Kollegen und Mitbewerbern gleichermaßen gut aufgenommen. Es verleiht uns ein frisches, lebhaftes Image, welches reflektiert, auf welche Weise wir Phantasie und Aufregung in unseren Industriezweig einbringen. Ich denke diese Einführung hat unserem Unternehmen einen neuen Antrieb gegeben, der nur vergleichbar ist mit dem Anfang, den wir auf unseren Zielgebieten in Europa gemacht haben. Das aufregendste davon ist Griechenland, wo wir im Oktober Mediterranean Cosmos, in Thessaloniki eröffnet haben, das erste moderne zweckgebundene Einkaufs- und Freizeitzentrum des Landes. Ich freue mich, sagen zu können, dass es sich bereits jetzt als sehr beliebt bei der Bevölkerung erwiesen hat.

Jetzt, da unser Ruf für Innovation wächst, behalten wir eine zielgerichtete und schlüssige Strategie in allen Ländern unserer Wahl bei. Bei allem, das wir tun, vom Management unserer eigenen administrativen Systeme bis hin zum Design und der Errichtung der Einzelhandelsbauvorhaben, streben wir danach, eine dynamische Kombination aus Phantasie und Vollständigkeit zu erlangen, was zu hervorragenden Ergebnissen führt.



F - Beschränkt sich die internationale Expansion von Sonae Sierra auf die Märkte, wo das Unternehmen bereits arbeitet oder schwebt Ihnen eine Erschließung neuer Länder vor?

Álvaro Portela - Während wir uns auf die Länder konzentrieren, in denen wir gegenwärtig arbeiten und in denen wir darauf abzielen, Marktführer dieser Gebiete zu werden, sind wir uns der Möglichkeiten bewusst, die sich anderenorts eröffnen. Diese Strategie behält Gültigkeit und es ist wichtig, daran zu erinnern, dass wir zurzeit 14 neue Projekte auf verschiedenen Märkten entwickeln, die mittelfristig ein bedeutendes Wachstum unseres Geschäftsbereiches garantieren.

Momentan arbeiten wir in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien, aber wir sind neuen Möglichkeiten gegenüber offen, hauptsächlich in den Ländern der neuen, erweiterten Europäischen Union. Auf jeden Fall ist unser Vorgang der Marktforschung und Produktbewertung gründlich und effizient. Während wir davon ausgehen, unseren Gebietsbereich auszuweiten, so werden wir dieses nur vollziehen, sofern für uns und unsere Investoren die Umstände richtig sind.

F - Wie sieht die langfristige Strategie von Sonae Sierra aus?

Álvaro Portela - Sonae Sierra zielt darauf ab, eines der führenden Unternehmen im Bereich Einkaufs- und Freizeitzentrum zu werden. Wir haben eine langfristige Herangehensweise an unsere Immobilien und wir wollen auf den Märkten, in denen wir tätig sind unter die ersten Drei der Rangliste gelangen.

Wir wissen, dass wir diese Zielsetzung in der Zukunft nur erreichen können, indem wir gut darauf Acht geben, wie wir unsere Geschäfte in der Gegenwart handhaben. Ich bin zuversichtlich, dass ein Fortführen der bisherig an den Tag gelegten Fachkenntnis und Phantasie und durch die Beibehaltung der höchsten Standards für innovative Professionalität bei allem, was wir tun, wir den Elan aufrecht erhalten können, der für Erfolg erforderlich ist.

F - Welche weiteren Aspekte würden Sie für Sonae Sierras Leistung im Jahre 2005 herausstellen?

Álvaro Portela - Ich war hocheifrig, als im Dezember unser Umwelt-Management-System (EMS) in Übereinstimmung mit ISO 14001:2004 zertifiziert wurde. Diese Verleihung, die vom Lloyd's Register Quality Assurance (Qualitätssicherung) erteilt wird, war die erste



ihrer Art für unseren Bereich. Es ist, so denke ich, eine verdiente Anerkennung all unserer harten Arbeit, die wir in die Sicherstellung der Erreichung eines hohen Grades an Umweltverantwortung gesteckt haben. Es war mir eine doppelte Freude, denn zusätzlich zur Anerkennung unserer Gemeinschaftsleistung als Unternehmen wurden unserer Einkaufszentren - das Centro Colombo in Lissabon und das NorteShopping in Matosinhos, Porto - separat mit ISO 14001:2004 Zertifikaten in Anerkennung ihrer Leistungen ausgezeichnet. Wir streben danach, all unsere anderen Einkaufszentren, die wir selbst besitzen oder in deren Mitbesitz das Unternehmen ist, bis 2008 mit Zertifikaten zu versehen.

Ich möchte ebenfalls die 10%ige Steigerung in der Anzahl der Sonae Sierra Mitarbeiter herausstellen. Es ist erfreulich, zu sehen, wie jeden Tag neue Menschen zu uns stoßen, die ihr Vertrauen und ihren Willen einbringen, unsere Arbeitsprozesse zu erlernen. Das Unternehmen wird sein Wachstum und seinen Erfolg mit dem Wohlstand konsolidieren, der durch den Austausch von Motivation und Wissen zustande gekommen ist.