

Seixal, 21. März 2006

## Eine Investition von 68 Millionen Euro

# Sonae Sierra eröffnet das RioSul Shopping und schafft 920 neue Arbeitsplätze

- 137 Einzelhandelsgeschäfte und 39.734 m<sup>2</sup> vermietbarer Bruttogesamtfläche (GLA)
- 7,7 Millionen Besuche pro Jahr anvisiert
- 98% der GLA ist bereits verpachtet
- Bauarbeiten zertifiziert mit dem Umweltstandard ISO 14001

Sonae Sierra eröffnet heute in Seixal das RioSul Einkaufs- und Freizeitzentrum, ein innovatives Gebäude, in gleichen Teilen im Besitz des Unternehmens und des Pan European Fund. Das Einkaufszentrum stellt eine Investition von 68 Millionen Euro dar und wird morgen, am 22. März seine Pforten für die Öffentlichkeit öffnen.

Das RioSul Shopping ist das Ergebnis der Expansion des Continente do Seixal Einkaufszentrums, und mit dem Bau wurde im Juni 2004 begonnen. Es stellt einen beachtlichen Beitrag zur Modernisierung und Steigerung der Angebotsqualität in der Region dar.

Mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von 39.734 m<sup>2</sup>, wird das RioSul Shopping insgesamt 137 Einzelhandelsgeschäfte aufweisen, einschließlich eines Continente Einkaufsmarktes, als auch 22 Restaurants und einen kostenlosen Parkplatzanlage mit 2.300 Parkplätzen, von denen 1.900 im überdachten Bereich sind.

Das RioSul Shopping hat sofort die Anwesenheit einiger der prestigeträchtigsten Marken des Marktes für sich gewinnen können und 98% der gesamten GLA ist bereits verpachtet.

Unter den gewonnenen Marken für das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum befinden sich unter anderen Sportzone, Worten, Zara, H&M, Autocenter und Castelo Lopes (7 Kinos und 1160 Sitzplätze), Pull&Bear, Bershka, Oysho, Lanidor, Salsa, Springfield, Livraria Bertrand, Loja do Gato Preto, Perfumes & Companhia, McDonalds, Pizza Hut, Frango da Guia, Loja das Sopas.



Auf einem 71.264 m<sup>2</sup> großen Gelände gelegen, befindet sich das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum am Quinta Nova do Rio Judeu - Torre da Marinha, Seixal, und ist zugänglich durch ein breitgefächertes Straßennetzwerk, einschließlich der A2 (Lissabon-Süd), der EN 10 (Almada-Setúbal) und der EN 378 (Seixal-Sesimbra).

In einer dicht besiedelten Region gelegen wird das RioSul Shopping einer Bevölkerung von mehr als 1.1 Millionen Menschen in einem Einzugsgebiet erreichbar innerhalb von 30 Minuten dienen und es wird damit gerechnet, dass man 7,7 Millionen Besuche pro Jahr verzeichnen können wird, eine Steigerung von 2,7 Millionen im Vergleich mit den 5 Millionen Besuchen pro Jahr, die man im vormals existierenden Continente do Seixal Shopping Centre verbuchen konnte. Es wird mit Jahresumsätzen von 77,5 Millionen Euro im ersten Betriebsjahr gerechnet, exklusive der Einkaufsmarktumsätze.

Dieser neue Funktionsbau hat 920 neue Arbeitsplätze geschaffen, zusätzlich zu den 330, die bereits im Continente do Seixal Einkaufszentrum existierten. Das neue Gebäude beschäftigt nunmehr 1250 Menschen.

### **Architektonisches Design basierend auf der Stadtgeschichte**

Mit einem modernen und innovativen Design, basierend auf der Stadtgeschichte von Seixal und ihren typischen Booten (Varinos, Faluas und Cacilheiros), ist das RioSul Shopping ein Ort, an dem alle ihre Freude haben können, nicht nur wegen der Einkaufsmöglichkeiten, sondern auch wegen des Freizeitangebotes.

### **Umweltzertifikat und Sicherheit**

In der Bauphase mit dem Umweltstandard ISO 14001 zertifiziert, bleibt das RioSul Shopping den strengsten und anspruchsvollsten Qualitätsstandards treu, die von Sonae Sierra für all ihre Gebäude angelegt wurden, nämlich im Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Deshalb weist das neue Zentrum die ausgefeiltesten Lösungen in Bereichen wie zum Beispiel der Mülltrennung und Müllbehandlung oder der Kontrolle von Wasser - und Luftqualität auf. Das Energie-Management und Energieeinsparungssystem ist vollständig computergesteuert (BMS - Gebäude Management System).

In Bezug auf Sicherheit wird das RioSul Shopping auch von den fortschrittlichsten Unterstützungssystemen profitieren, wie zum Beispiel von



dem automatischen Feuererkennungssystem (SADI), dem Videoüberwachungssystem (CCTV), dem automatischen Einbruchsystem (SAI), dem tragbaren Feuerbekämpfungssystem (RIA) oder dem Zutrittskontrollsystem.

Das Rio Sul Shopping verfügt auch über ein Zertifikat für sein globales Zugangs-Management-System, sichergestellt durch den UNE-Standard 170001-2:2001, der auf den guten Zugang aller Besucher zu sämtlichen öffentlichen Bereichen zutrifft, besonders für die Besucher mit eingeschränkter Beweglichkeit.

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit einer Leidenschaft Innovation und Aufregung in die Freizeitentrumsindustrie einbringt. Das Unternehmen besitzt oder ist im Mitbesitz von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien, mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 1,5 Millionen m<sup>2</sup>. Gegenwärtig entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 490.000m<sup>2</sup>.