



SONAE SIERRA

Presseinformation, Lissabon, 4. Mai 2007

ICSC-Preisverleihung 2007

Sonae Sierra gewinnt Umweltpreis „ReSource“

- Der in diesem Jahr erstmals verliehene Preis würdigt das langjährige herausragende Engagement für nachhaltige Projektentwicklung
- Das Einkaufszentrum RioSul Shopping gewann außerdem in der Kategorie „Umbau und Erweiterung“

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, ist vom International Council of Shopping Centres (ICSC) mit dem „ReSource“-Preis ausgezeichnet worden. Der Umweltpreis wurde im Rahmen der European Shopping Centre Awards 2007 am 26. April 2007 in Warschau erstmals verliehen.

Die Auszeichnung wurde speziell für Projektentwickler, Projekte, Führungskräfte und Einzelhändler im Bereich Einkaufs- und Freizeitzentren geschaffen. Voraussetzung für eine Nominierung ist langfristiges Engagement für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung. Mit ihrer Entscheidung würdigte die Jury des ICSC die konsequente Umsetzung eines innovativen Sustainable Development Managements bei Sonae Sierra, das von der Planungsphase bis zum Betrieb alle Aspekte der Projektentwicklung umfasst.

Die ICSC-Jury vereint einige der renommiertesten Vertreter des internationalen Einkaufszentrumsgeschäfts. Als vorbildliche Beispiele für nachhaltige Projektentwicklung nannten die Experten die Durchführung eines Environmental-Practices-Programms im Einkaufszentrum Mediterranean Cosmos, Thessaloniki, sowie die umweltgerechten Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen des neuen Einkaufs- und Freizeitkomplexes RioSul Shopping in Seixal bei Lissabon. An diesen Standorten kommen modernste, technisch ausgefeilte Lösungen zur nachhaltigen Entwicklung zum Einsatz.

Jury-Präsident Stephen Pragnell lobte die zwei neusten Projekte im Portfolio von Sonae Sierra: „Beides sind ausgezeichnete Beispiele für das hohe Innovations- und Qualitätsniveau, das Sonae Sierra erreicht hat. Ziel ist es, jedes einzelne Einkaufszentrum profitabel und umweltfreundlich zugleich zu gestalten. Umweltbewusstes Bauen ist zwar nicht die kostengünstigste Alternative, aber langfristig überwiegen die Vorzüge - guter Return on Investment und zufriedene Kunden.“

PRESS RELEASE



Darüber hinaus zeichnete die ICSC-Jury das Einkaufszentrum RioSul Shopping in der Kategorie „Umbau und Erweiterung“ aus. Insgesamt begründete das Gremium die Preisverleihung damit, dass Sonae Sierra „bei der Entwicklung nachhaltiger Systeme in Einkaufszentren kontinuierlich neue Maßstäbe setzt.“

Und noch ein weiterer Preis ging an Sonae Sierra: der Solal Marketing Merit, verliehen für die beste Werbekampagne in der Kategorie Verkaufsförderung. Die Kampagne war in den Zentren GaiaShopping, NorteShopping und Arrábida Shopping, Portugal, durchgeführt worden.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 43 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 43 Zentren diesem Standard.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211 43616-230
Telefax: 0211 43616-244
s.peschke@sonaesierra.com