

Düsseldorf, 22. Oktober 2008

Die ideale Verbindung: Die Traditionen der Stadt Larissa und unsere modernen Shopping –Bedürfnisse

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum Pantheon Plaza öffnet Morgen seine Pforten

- **Eine Investition von € 76,3 Millionen, die 900 neue Arbeitsplätze schafft**
- **110 Ladenlokale auf einer Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 27.000 m²**
- **5 Millionen Besuche werden im 1. Geschäftsjahr erwartet**
- **Ein große Auswahl an Geschäften, darunter ein Media Markt, Aldi, H&M, ein Fokas Kaufhaus und 3 Movie Star Kinosäle**
- **Das zweite Sonae Sierra Einkaufszentrum in Griechenland**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, und Rockspring Property Investment Managers Ltd. haben heute – im Namen ihres Kunden - PanEuropean Property Limited Partnership, in Larissa das Pantheon Plaza Einkaufs- und Freizeitzentrum eröffnet. Das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in Zentralgriechenland gehört den Partnern zu gleichen Teilen und stellt eine Investition in Höhe von € 76,3 Millionen dar; es wird Morgen, am 23. Oktober 2008 seine Pforten für die Öffentlichkeit öffnen.

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum verfügt über eine Gesamtbruttomietfläche von 27.000 m², wovon 98 % bereits vermietet sind. Das Pantheon Plaza hat 110 Ladenlokale, in denen die größten internationalen und nationalen Marken vertreten sein werden. Einige der wichtigsten und größten Mieter werden Aldi, ein Movie Star Kino mit 3 Sälen, H&M sowie ein Fokas Kaufhaus und ein Leisure Shop sein; aber auch ein Media Markt, der den Verkaufsbetrieb im Einkaufszentrum bereits aufgenommen hat. Hierbei ist es interessant zu wissen, dass der Media Markt – ebenso wie H&M, Promod, Fokas, Mikyazy, Footlocker, G-Star, Aldo und andere Marken - durch sein Geschäft im Pantheon Plaza erstmalig in Larissa präsent sein wird, während ein bekannter Einrichtungsspezialist, die Kare Kette, mit seiner Präsenz in Einkaufszentrum sogar zum ersten Mal in ganz Griechenland vertreten

sein wird.

„Das Pantheon Plaza stellt einen wichtigen Schritt in unserer Entwicklung auf dem griechischen Markt dar und ist gleichzeitig ein Beweis für unser erhebliches Engagement in Bezug auf die Zunahme nachhaltiger Projekte im ganzen Land“, sagte Álvaro Portela, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra. Er fügte hinzu: „Mit der Eröffnung des Pantheon Plaza werden wir die Wahrnehmung der Stadt Larissa und ihrer Bewohner von Einkaufs- und Freizeitzentren nachdrücklich verändern. Die Einwohner erwartet ein großes Angebot von verschiedensten Vergnügungsmöglichkeiten, während gleichzeitig ein großes Dienstleistungs- und Einkaufsangebot die alltäglichen Bedürfnisse deckt. Wir hoffen, bereits im ersten Geschäftsjahr 5 Millionen Besuche in unser Center zu locken.“

„Unser Anspruch in Bezug auf Architektur und Design war, das Einkaufszentrum völlig in die Umgebung zu integrieren. Mit dem Pantheon Plaza möchten wir den von Göttern und Musen bestimmten historischen und kulturellen Traditionen von Larissa neues Leben einhauchen“, sagte José Quintela, der bei Sonae Sierra verantwortliche Mitarbeiter für Architektur und Konzeptentwicklung.

Das Pantheon Plaza wird eine Vielzahl international bekannter Markennamen im Kleidungssektor beherbergen; darunter BSB, Mouger, Kizis, Bill Cost, Pagoni, Badila, Sarah Lawrence, Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos Exclusive, Dur, Gant, Reebok, Timberland, Nautica, Attrattivo, Bostonians, Mat Fashion, Bag stories, Marasil, EXE von Tsakiris Mallas, Helmi, Ipekyol.

Der Food Court des Pantheon Plaza bietet viele Möglichkeiten, entspannt die köstlichen Angebote im Flocafe, Goodys, Hellas Melathron, Simple Burger und vielen anderen Restaurants und Cafes zu genießen. Darüber hinaus gibt es ein Geschäft des Mobilfunkspezialisten Germanos und viele andere Geschäfte, die dazu beitragen das Einkaufsvergnügen der Kunden zu vergrößern; darunter der Frisör Nestor Giannakis und KLeidi Takounni sto Pi&F Schlüsseldienst und Schuhreparatur-Service.

Larissas neues Einkaufs- und Freizeitzentrum wird im Osten der alten Bundesstraße, ca. 1,5 km vom Stadtzentrum entfernt, gebaut. Im Einzugsgebiet leben 197.600 Menschen, denen im Zentrum 1.600 kostenlosen Parkplätze zur Verfügung stehen. Durch seine Eröffnung werden 900 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden.

Mit den höchsten Umweltstandards

Pantheon Plaza ist das erste Einkaufs- und Freizeitzentrum in Griechenland, das den ISO 14001 Umweltstandard während der Bauphase erhielt. Dieser Standard berücksichtigt die strengsten und anspruchsvollsten, von Sonae Sierra für alle seine Projekte eingeführten, Qualitätsstandards für die Bereiche Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Diese Zertifizierung durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ist das Ergebnis der Umsetzung unserer Best Practices beim Umweltmanagement während der Bauphase des Zentrums. Diese im Jahr 2005 eingeführten Best Practices wurden im Rahmen von Sonae Sierras Environmental Management System (EMS) definiert und findet bei allen Geschäftstätigkeiten und in allen Ländern Anwendung, in denen das Unternehmen tätig ist. Es ist das Ziel dieses Systems, die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten und eine ständige Verbesserung unserer Leistungen auf diesem Gebiet herbeizuführen - und zwar auf stimmige, effektive und vor allem nachhaltige Weise.

Über Rockspring Property Investment Managers Ltd

Rockspring (www.rockspringpim.com) ist ein in Europa führender und bekannter Immobilieninvestor mit mehr als 20 Jahren praktischer Erfahrung, der Fonds im Wert von mehr als € 6,17 Millionen (Dezember 2006) in 15 europäischen Ländern verwaltet. Da Rockspring nicht nur im Hauptsitz in London, England auf Experten für Immobilieninvestitionen zurückgreifen kann sondern auch in 6 weiteren europäischen Niederlassungen, verfügt das Unternehmen über ein konkurrenzloses regionales Wissen, langjährige Erfahrung sowie weit reichende Beziehungen und Ressourcen, die für Investoren auf der Suche nach Investitionsmöglichkeiten in unterschiedliche Investmentfondsformate, Anlagenklassen und geographischen Regionen von großer Wichtigkeit sind.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m².

Zurzeit entwickelt das Unternehmen 17 weitere Projekte und hat 13 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m².

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com