

Presseinformation, Berlin, 14. Juni 2007

ALEXA überreicht Mietern Schlüssel

Der Countdown beginnt - ALEXA öffnet am 12. September 2007

- 290 Millionen Euro Investment schaffen 1.000 neue Arbeitsplätze und 180 Shops
- 95% der Geschäftsfläche (GLA) bereits vermietet, 26% davon an lokale Mieter
- Führende nationale und internationale Marken unter den Mietern
- ALEXA-Baustelle nach ISO 14001 Standard Umwelt zertifiziert

„A star is born“ - unter diesem Motto übergeben Sonae Sierra und Foncière Euris heute in einer offiziellen feierlichen Zeremonie symbolisch den Schlüssel an ihre Mieter. Der Veranstaltung wohnen Händler, Partner des Shoppingcenter-Projekts sowie der Berliner Senat bei. Ab heute beginnt auch der Countdown bis zum offiziellen Eröffnungstag des ALEXA am 12. September 2007.

Sonae Sierra und Entwicklungs- und Investitionspartner Foncière Euris schlossen sich 2004 zu gleichen Anteilen (50 Prozent) zusammen und investierten 290 Millionen Euro in das erste deutsche Shoppingcenter-Projekt ALEXA. Es bietet Gästen aller Altersstufen eine neuartige Mischung von Shopping, Erholung und Unterhaltung an und wird zu Berlins sozialwirtschaftlichem Wachstum und Entwicklung beitragen. „Wir bieten unseren Mietern 56.200 Quadratmeter Shopfläche. Gästen steht auf einer Mallfläche von insgesamt 13.000 Quadratmetern ein interessantes Angebot zur Verfügung. Unterirdisch befinden sich auf drei Ebenen insgesamt 1.600 Parkplätze - all das im Herzen Berlins!“, fasst Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra zusammen. „Wir hoffen auf rund neun Millionen Besucher im ersten Jahr des ALEXA.“

Bereits heute öffnet das ALEXA seine Türen Gästen aus der Handels- und Geschäftswelt sowie politischen Vertretern für eine exklusive Vorabbesichtigung. Insgesamt 180 Mieter ziehen ab dem heutigen Tag ein und stellen ihre individuellen Shopkonzepte fertig. Besucher könne sich auf einen Mix aus größeren und kleineren Geschäften mit einer sehr breiten und qualitativ hochwertigen Angebotspalette freuen. „Genauso modern, wie sich das Alexa präsentiert, werden auch innen die Geschäfte eingerichtet“, verspricht Pierre Férraud, CEO von Foncière Euris. „In den vergangenen Wochen konnten wir vor allem Mieter kleinerer Geschäfte gewinnen“, erklärt Férraud. „Sie sorgen für eine gute Ausgewogenheit in Kombination mit den großen Marken wie, Media Markt, H&M, Zara, Esprit und der Douglas Holding, und bilden gemeinsam den einzigartigen Charakter des ALEXA.“

Außerdem bietet ALEXA ein innovatives Unterhaltungskonzept, denn neben dem Schweizer Mieter Kindercity, der Kindern Lern- und Spielangebote bietet, zieht auch die große Eisenbahn-Erlebniswelt „Loxx“ in den Gebäudekomplex ein. Dort gibt es im Maßstab 1:87 nicht nur digital gesteuerte Züge wie beispielsweise die Berliner S-Bahn zu bestaunen, sondern auch das Modell eines Verkehrsflughafens mit startenden und landenden Flugzeugen.

Umweltschutz

Als deutschlandweit erste Baustelle eines Shoppingcenters ist das ALEXA am Berliner Alexanderplatz bereits im Mai 2007 von der Lloyd's Register Quality Association (LRQA) geprüft und nach der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001 Standard zertifiziert worden. Der Standard bescheinigt die konsequente Umsetzung und kontinuierliche Überprüfung der Umweltziele durch Sonae Sierras Umweltmanagementsystem. Das System zielt darauf ab, Auswirkungen der Bauarbeiten auf Umwelt und Natur zu minimieren.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Carré de Soie in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211 43616-230
Telefax: 0211 43616-244
s.peschke@sonaesierra.com