

Düsseldorf, 06. März 2008

Londrina im Bundesstaat Paraná

## **Sonae Sierra kündigt die Eröffnung eines neuen Einkaufszentrums in Brasilien an**

- **Die Eröffnung ist für März 2010 geplant**
- **Es ist das elfte Einkaufs- und Freizeitzentrum des Unternehmens in Brasilien**
- **Es stellt eine Investition von ungefähr 135 Millionen Reais (53 Millionen Euro) dar**
- **Dieses Projekt ist Teil eines Hotel-, Wohn-, Geschäfts- und Kulturkomplexes**

Sonae Sierra wird durch sein Tochterunternehmen Sonae Sierra Brazil mit der Entwicklung und dem Bau seines 11. Einkaufs- und Freizeitzentrums in Brasilien beginnen. Es wird sich in Londrina, einer Stadt im Bundesstaat Paraná, befinden und es wird zusammen mit einem Partnerunternehmen vor Ort, Marco Zero, entwickelt werden. Die Eröffnung des Projektes, welches eine Investition von ungefähr 135 Reais (53 Millionen Euro) darstellt und circa 1.500 neue Arbeitsplätze schaffen wird, ist für den März 2010 vorgesehen.

Zurzeit gehören Sonae Sierra Brazil neun im Betrieb befindliche Einkaufs- und Freizeitzentren, eines davon in Manaus, der Hauptstadt des brasilianischen Bundesstaates Amazonas, welches sich noch im Bau befindet. „Unser Markt ist das ganze Land, ganz Brasilien. Wir suchen uns das Beste heraus. Londrina spielt bei der regionalen Entwicklung eine wichtige Rolle und hat großen Einfluss auf den gesamten Staat Paraná und die südliche Region“, sagte João Pessoa Jorge, CEO von Sonae Sierra Brazil.

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum wird im Osten von Londrina auf einem 80.000 m<sup>2</sup> großen Terrain gebaut werden und Teil eines Unterhaltungs-, Handels-, Kultur- und Gastronomie-Komplexes mit Namen Marco Zero sein, der darüber hinaus über ein Hotel, Wohnanlagen, ein Theater und ein Tagungszentrum verfügt. Im Einzugsgebiet

dieses Komplexes leben circa 800.000 Menschen.

Auf zwei Ebenen wird der Komplex auf 35.600 m<sup>2</sup> Bruttomietfläche 180 Ladenlokale, 4 Großraumgeschäfte, 4 Restaurants, 18 Fast Food Restaurants, 1 Verbrauchergroßmarkt (Hypermarkt), 1 Erholungsbereich und 1 Kino beherbergen – insgesamt also 209 Ladenlokale sowie ein Parkplatz für zweitausend Fahrzeuge.

Das Architekturprojekt wurde von José Quintela da Fonseca, dem Leiter der Abteilung Konzept- und Architekturentwicklung bei Sonae Sierra, entworfen und gibt dem natürlichen Lichteinfall durch die Nutzung großer Glasflächen und Oberlichter (Zenitlicht) den Vorzug – dies ermöglicht erhebliche Energieeinsparungen und vermittelt den Besuchern auch visuell ein behagliches Ambiente.

### **Das Bauunternehmen und die Besitzer**

Die Verantwortung für den Bau des neuen Einkaufszentrums liegt bei Sonae Sierra Brazil in Partnerschaft mit Sonae Sierra in Portugal und DDR (Developers Diversified Realty) in den USA.

Für dieses Projekt ist Sonae Sierra Brazil darüber hinaus eine Partnerschaft mit der Marco Zero Gruppe eingegangen, einem Konsortium, welches aus den wichtigsten Immobiliengesellschaften in Londrina besteht und zum Ziel hat, den größten Einkaufs- und Freizeitkomplex im Süden des Landes zu bauen.

**Sonae Sierra Brasil** ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der auf die Kompetenz und das Fachwissen internationaler Partner zurückgreifen kann: das der portugiesischen Firma Sonae Sierra und des amerikanischen Unternehmens Developers Diversified Realty (DDR): Dem Unternehmen gehören 9 Einkaufszentren, die sich bereits in Betrieb befinden und von Sonae Sierra selbst betrieben werden: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo und Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP) und Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), welche insgesamt über eine Bruttomietfläche von 321.500 m<sup>2</sup> verfügen. Sonae Sierra Brazil setzt seine Expansionsstrategie mit der Entwicklung und dem Bau von zwei neuen Projekten fort: dem Manauara Shopping in Manaus im Bundesstaat Amazonien, das 2009 eingeweiht werden soll und einem weiteren Einkaufszentrum in Londrina im Bundesstaat Paraná, welches 2010 eröffnet werden

soll.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 47 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche von über 1,8 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 12 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

**DDR (Developers Diversified Realty) ([www.ddr.com](http://www.ddr.com))** – Die Gruppe besitzt und betreibt mehr als 700 Grundstückserschließungsprojekte in den Vereinigten Staaten, Puerto Rico, Brasilien, Russland und Kanada. Das Unternehmen ist eine Immobilieninvestmentgesellschaft (Real Estate Investment Trust (REIT)), die übergreifend im gesamten Immobilienbereich tätig ist und Einkaufszentren, kauft, baut und betreibt.

### Ansprechpartner:

Britta Sloan  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244