



SONÆ SIERRA

São Paulo, 2. Oktober 2006

1. Platz in Kategorie „Corporate Social Responsibility - Interne Öffentlichkeit“

Sonae Sierras PERSONÆ-Projekt gewinnt den von der Amerikanischen Handelskammer verliehenen ECO-Preis

- 143 Projekte von 105 Unternehmen waren für den Preis nominiert
- Bei der Verleihungsfeier wird auch der ehemalige US-Vizepräsident Al Gore anwesend sein

„PERSONÆ - ein von Sonae Sierra mit Unterstützung von DuPont Safety Resources entwickeltes bahnbrechendes Projekt im Bereich Einkaufsparks - hat kürzlich den ECO-Preis der Amerikanischen Handelskammer in der Kategorie „Corporate Social Responsibility - Interne Öffentlichkeit“ gewonnen.

Ziel des im Jahr 2004 ins Leben gerufenen Projekts PERSONÆ ist es, die Entwicklung von Sonae Sierra als Einkaufszentrumsbetreiber mit den höchsten Standards im Hinblick auf Gesundheit und Arbeitsschutz sowie soziale Verantwortung in Europa und Brasilien zu beschleunigen. Das Programm soll sich über 4 Jahre erstrecken.

Soziale Verantwortung beginnt mit der Sorge für die Mitmenschen und folglich damit, diese vor Schaden zu schützen. Eine Kultur des Vorausschauens soll „Unfällen“, die einem selbst oder anderen Schaden zufügen können, vorbeugen. PERSONÆ wird diese Kultur des Vorausschauens unterstützen und mit dem individuellen Verhalten einzelner Leute verzahnen, um hierdurch die soziale Verantwortung und Geschäftsleistung zu verbessern.

PERSONÆ wird derzeit in allen Einkaufszentren und Büros des Unternehmens in Europa und Brasilien erfolgreich umgesetzt, ist jedoch nicht auf diese Einrichtungen beschränkt: „Die Absicht ist es, das während des Projekts erworbene Wissen zu verbreiten und in die Familien unserer Mitarbeiter und das tägliche Leben aller Beteiligten zu tragen. Es handelt sich um eine gewagte und wegweisende Politik für Sicherheit und Gesundheit, die auch eine soziale Funktion erfüllt, sagte Pedro Soveral Rodrigues, der bei Sonae Sierra für dieses Projekt verantwortlich ist.

Allein in den ersten beiden Jahren waren mehr als 11.000 Menschen an PERSONÆ beteiligt, darunter Mitarbeiter, Ladenmieter und Zulieferer von Sonae Sierra. Derzeit erstellen die Einkaufszentren und Büros von Sonae Sierra Unterlagen, halten Seminare und Workshops ab und besuchen alle Geschäfte und Geschäftsräume, um das Bewusstsein für das Thema vor Ort zu stärken und mangelhafte Zustände zu korrigieren. Dabei werden auch die Zulieferer einbezogen.

Im Rahmen des Programms werden zudem regelmäßig Sitzungen mit Mitarbeitern, Managern und Geschäftseignern abgehalten, um scheinbar einfache Einstellungen - z. B. hinsichtlich Übungen zur Unfallprävention - zu erörtern. Ziel ist es, die Ladenmieter dazu zu bewegen, dieses Projekt in der täglichen Arbeit umzusetzen.

PRESS RELEASE

Pedro Soveral Rodrigues brachte es wie folgt auf den Punkt: „Wir sind alle verpflichtet, für die Gesundheit von Mitarbeitern und Kunden Sorge zu tragen. Soziale Verantwortung beginnt mit der Sorge für unsere Mitmenschen. Eine Kultur des Vorausschauens ermöglicht es, Unfälle zu vermeiden, die uns oder andere verletzen oder Sachwerte beschädigen könnten.“

Andere Aktivitäten im Rahmen des PERSONÆ-Programms folgen einer wesentlich einfacheren und effektiveren Methodik. Jeden Monat erhalten die Angestellten in Büros und Einkaufszentren „Sicherheitstipps“ in Form einer Nachricht mit Sicherheits- und Gesundheitsratschlägen, die im Zusammenhang mit ihrer täglichen Arbeit stehen. Diese Nachricht wird von den Verwaltungen der Einkaufszentren auch an die Ladenmieter versendet. Dahinter steht der Gedanke, dass letztere die Nachricht an ihre Mitarbeiter und Verwandte weitergeben und somit die Information weiterverbreiten.

Der ECO-Preis

Von der Amerikanischen Handelskammer 1982 ins Leben gerufen, war der ECO-Preis eine der ersten Auszeichnungen von Unternehmen, die sozial verantwortlich handeln, und spiegelt die Entwicklung des Konzepts und der Praxis des Business Citizenship in Brasilien wider.

Bei der 24. Verleihung des Preises waren 143 Projekte aus 105 Ländern nominiert. Die Zahl der Anwärter war so groß wie selten zuvor. An der Verleihungsfeier am 17. Oktober im Ibirapuera-Auditorium in São Paulo, Brasilien, wird auch der ehemalige Vizepräsident der USA, Al Gore, teilnehmen.

Näheres zu dem Preis erfahren Sie unter:

<http://www.premioeco.com.br/historico/index.html>

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 40 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit erschließt Sonae Sierra 14 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 480.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.