



Düsseldorf, 9. Juni 2009

Nachhaltigkeit bei Sonae Sierra

LOOP5 setzt auf Ökostrom

- **Strom für LOOP5 aus erneuerbaren Energien oder effizienten Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen (KWK)**
- **Zertifizierter Ökostrom mit OK-Power Gütesiegel hat Umweltnutzen**
- **Sonae Sierra und Foncière Euris setzen Umweltziele um**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Shopping Center, und Partner Foncière Euris setzen für das neue Einkaufszentrum LOOP5 in Weiterstadt auf Ökostrom mit OK Power Label, der vom Darmstädter Energieversorger Entega geliefert wird. Das anerkannte Gütesiegel garantiert, dass der Strom aus erneuerbaren Energien oder effizienten Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen (KWK) stammt und ein Nutzen für die Umwelt erzielt wird. Die Laufzeit des Vertrages wurde von Juni 2009 bis Ende 2010 vereinbart. Pro Jahr wird mit einem Liefervolumen von 11 Millionen Kilowattstunden (kWh) gerechnet. Mit 177 Geschäften und Gastronomiebetrieben wird LOOP5 am 9. Oktober 2009 die Türen für die Kunden öffnen und ihnen auf vier Etagen einen passgenau zusammengestellten Mietermix und besonders spannende Shopperlebnisse bieten.

„Für Sonae Sierra ist Umweltschutz Teil der seit vielen Jahren gelebten Strategie der Unternehmensverantwortung“, sagte Heiner Hutmacher, Center Manager von LOOP5. „Mit dem Bezug von zertifiziertem Ökostrom für LOOP5 schaffen wir ein weiteres Zeichen dafür, dass wir unsere Umweltziele konsequent verfolgen.“

Sonae Sierra gilt innerhalb der europäischen Shoppingcenter-Branche in Sachen Nachhaltigkeit als Vorreiter. Das Unternehmen veröffentlicht jährlich einen Bericht zur Unternehmensverantwortung (CR Report), der über Erfolge und Ziele in den Bereichen

PRESS RELEASE

Umwelt, Soziales und Wirtschaft Rechenschaft ablegt. Für Umweltschutz bei Entwicklung und Betrieb von Einkaufszentren engagiert sich das Unternehmen bereits seit mehr als zehn Jahren und ist für besondere Leistungen bereits mehrfach ausgezeichnet worden.

Zur Umsetzung der fortschrittlichen Umweltstrategie hat Sonae Sierra in Übereinstimmung mit der internationalen Norm ISO 14001 ein Umwelt-Managementsystem (UMS) entwickelt, das von LLoyd's Register Quality Assurance zertifiziert wurde. Mit Hilfe des Managementsystems wird die Ökoeffizienz aller Einkaufszentren in der Bau- und Betriebsphase kontinuierlich verbessert und die Auswirkungen auf die Umwelt über die gesamte Lebenszeit der Immobilien hinweg minimiert. Für die Baustelle LOOP5 wurde bereits im Januar 2009 das begehrte Umweltsiegel überreicht.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft, Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner:

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com