

Berlin, 7. August 2006

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum in Berlin wird im September 2007 eröffnen

Über 60% der Fläche von Alexa sind schon unter Vertrag

Während auf der ALEXA-Baustelle der Rohbau erfolgreich voranschreitet, komplettiert sich auch der Mietermix: Nachdem bereits erste nationale und internationale Mieter für das Projekt feststehen, interessieren sich mehr und mehr auch lokale Gastronomiebetriebe und Dienstleister für ALEXA. „60 % der 43.000 m² (GLA) großen Fläche sind bereits vergeben und wir erwarten, dass bis Anfang des nächsten Jahres weitere 25% belegt sein werden“, verkündete Thomas Binder, als CEO verantwortlich für die Development-Tätigkeit Sonae Sierras in Deutschland.

Insgesamt wird der neue Publikumsmagnet am Alexanderplatz 54.000 m² Gesamtmietfläche (GLA) umfassen, davon entfallen 2.000 m² GLA auf die Gastronomie und 9.000 m² GLA auf Freizeit und Unterhaltung. Geplant ist eine ansprechende Einkaufsvielfalt mit 180 Mieteinheiten inklusive 17 Restaurants und 1.600 Stellplätze. Dafür investieren Sonae Sierra und Foncière Euris 290 Millionen Euro in das Einkaufs- und Freizeitzentrum am Alexanderplatz in Berlin, das im September 2007 eröffnen soll. Dann entstehen dort ca. 1.000 Arbeitsplätze.

Dabei steht die Einhaltung hoher Qualitätsstandards bei Sonae Sierra immer im Vordergrund. Gerade bei Alexa - dem ersten Projekt auf dem deutschen Markt - möchte das Unternehmen den Ansprüchen hinsichtlich Komfort, Sicherheit und Umweltschutz gerecht werden, um Mietern und Investoren einen dauerhaften Erfolg garantieren zu können.

Für alle Berlin-Fans wird Alexa ein ganz besonderer Treffpunkt in der Atmosphäre der Goldenen Zwanziger Jahre. Gestützt wird dieser Eindruck durch eine außergewöhnliche Architektur, einzigartiges Design und die Verwendung von Art Deco Elementen, die sich in den einzelnen Freizeit-Arealen mit den Themen Metropolis, Tanz, Musik, Licht und im Food Court konsequent fortsetzen.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit erschließt Sonae Sierra 15 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 550.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt 'Carré de Soie' in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sona Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

s.peschke@sonaesierra.com