



S o Paulo, Brasilien, 11. November 2009

Expansion in Brasilien wird fortgesetzt

Sonae Sierra Brazil gehören nun 100% von Shopping Metr pole

- Eine Investition von 15,6 Millionen Euro (R\$40,7 Millionen)
- Shopping Metr pole wird von einem Expansionsprojekt profitieren, das 2010 startet
- Expansionsprojekt ist eine Investition in Höhe von 20,2 Millionen Euro (R\$52,7 Millionen)
- Sonae Sierra Brazil besteht aus einer Partnerschaft von Sonae Sierra und dem amerikanischen Unternehmen DDR (je 50%).

Sonae Sierra hat, durch seine Niederlassung Sonae Sierra Brazil, soeben 17 Prozent von Shopping Metr pole in S o Bernardo do Campo (SP) in Brasilien, erworben. Auf Grund dieser Investition in Höhe von 15,6 Millionen Euro (R\$ 40,7 Millionen) ist Sonae Sierra Brazil nun der alleinige Eigentümer dieses Einkaufszentrums.

Die Expansion des Centers, die im Januar 2010 beginnen wird und im März 2011 abgeschlossen sein soll, wird zur Revitalisierung des Centers beitragen. Höhepunkte der Expansion sind die Eröffnung von neun Multiplex Kinos und 31 neuen Geschäften. Auch die Außenanlage des Einkaufszentrums wird komplett renoviert und eine moderne und farbenfrohe Fassade erhalten.

Gemäß Jo o Pessoa Jorge, CEO von Sonae Sierra Brazil, passe der Kauf zu der Expansionsstrategie für das Land. Dem Unternehmen gehören hier bereits zehn Einkaufszentren, drei weitere befinden sich in der Entwicklung. „Unsere Strategie konzentriert sich sowohl auf den Bau von neuen Einkaufszentren, als auch den Erwerb von Centern, die uns bereits anteilig gehören und die ein ausreichendes Wachstumspotential aufweisen - wie zum Beispiel Metr pole“, erklärt der Verantwortliche von Sonae Sierra Brazil.

„Mit diesem Schritt haben wir unsere internationale Expansion fortgesetzt und gleichzeitig unsere Präsenz im brasilianischen Markt gestärkt, in dem wir ein anhaltendes Wachstum verzeichnen können. Die Einweihung unseres zehnten Einkaufszentrums in diesem Land ist ein Beweis dafür, ebenso wie die drei in Entwicklung befindlichen Projekte in Londrina, Minas Gerais und Goiânia“, sagte Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

Shopping Metr pole liegt in der ABC Region im Großraum So Paulo und profitiert von seinem privilegierten Standort im Stadtzentrum. Hier treffen die Hauptstraßen, die So Bernardo do Campo mit den anderen Städten der ABC Region und So Paulo verbinden, aufeinander. Zurzeit ist es das einzige Einkaufszentrum der Stadt und verzeichnet monatlich etwa 700.000 Besuche.

Über Shopping Metr pole

Shopping Metr pole wurde als Pionier in der Region im Jahr 1980, unter dem Namen „Center Shop So Bernardo“, eröffnet. Das Einkaufszentrum wurde 1997 renoviert und auf eine Gesamtmietflache (GLA) von 24.804 m² erweitert, dabei verdoppelte sich die Anzahl der Geschäfte.

Im Jahr 2009 wurde der Food Court von Shopping Metr pole renoviert – dieses Projekt stellte eine Investition von 3,2 Millionen Euro (R\$ 8,5 Millionen) dar. Der Food Court erhielt acht neue Läden und die Anzahl der Sitzplätze wurde auf 1.000 erweitert – darüber hinaus wurden Ausstattung, Gestaltung und Beleuchtung optimiert. Die Toiletten und die Eingangsbereiche des Centers wurden ebenfalls renoviert.

Über Sonae Sierra Brasil

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, ist ein Spezialist für Einkaufszentren mit der Kompetenz internationaler Partner – Sonae Sierra in Portugal und DDR (Developers Diversified Realty) in den USA. Das Unternehmen besitzt und betreibt zehn Einkaufszentren und verfolgt eine Expansionsstrategie mit der Entwicklung drei weiterer Projekte.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Über DDR (Developers Diversified Realty)

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ldr.com) - Die Gruppe besitzt und betreibt 690 in Betrieb und Entwicklung befindliche kommerzielle Immobilienprojekte in 45 Staaten der Vereinigten Staaten, Puerto Rico, Brasilien und Kanada mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 14,03 Millionen m². DDR ist ein autonomer Immobilienfonds, der als voll integriertes Unternehmen arbeitet und Einkaufszentren kauft, baut, vermietet und betreibt.