

Pressemitteilung - 28. Februar 2007

## Neues Image, mehr Funktionen and verbesserte Inhalte

### **Sonae Sierra gestaltet sein Umweltportal neu**

Sonae Sierra hat die gründliche Neugestaltung seines Umweltportals ([www.ambiente.sonaesierra.com](http://www.ambiente.sonaesierra.com)) abgeschlossen, um eine Angleichung an das Unternehmensimage zu erreichen und vor allem, um weitere Inhalte in einer praktischen und flexiblen Struktur darzustellen. Qualität und Transparenz des Unternehmens können so in der Kommunikation mit allen Interessensgruppen besser kommuniziert werden.

Neben den Veränderungen im Bereich Design und Graphik wurden eine Reihe neuer Funktionen eingearbeitet, insbesondere ein vereinfachter Zugang zu Inhalten für spezielle Nutzergruppen.

Verschiedenste Funktionen wurden integriert, die die Flexibilität des Zugangs zu den Inhalten verbessern und sie einer breiteren Nutzergruppe mit speziellen Ansprüchen leichter zugänglich machen. Außerdem enthält das Portal nun unterschiedliche Umgebungen durch verschiedene Systeme und Browser.

Einige der neuen Funktionen erlauben dem Nutzer die Textgröße zu verändern, vielfältige Ansichtsoptionen, einige davon in hoher Auflösung, sowie die Navigation über die Tastatur etc. Eine Beschreibung der vorgenannten Funktionen ist über die Zugangsbeschreibung auf der Homepage des Umweltportals zu finden.

Im Hinblick auf die Inhalte galt es, Informationen zu allen Umweltaspekten der Entwicklungstätigkeiten des Unternehmens zu ermöglichen. Damit ist eine umfassende Kommunikation unter Berücksichtigung der Umweltrichtlinien Sonae Sierra's möglich, die auch die Maßnahmen zur Minimierung der durch die Tätigkeiten des Unternehmens verursachten Auswirkungen aufzeigt.

Nach der Zertifizierung gemäß Standard ISO 14001 als bislang einziges Unternehmen seiner Branche weltweit ist Sonae Sierra wieder Pionier. Im Umweltportal veröffentlicht das Unternehmen anhand testierter Ergebnisse seine Fortschritte bei den tätigkeitsbedingten Umweltauswirkungen.



Die erste Version des Umweltportals ging im Jahre 2005 online mit dem Hauptziel Nutzern durch interaktive Inhalte die Möglichkeit der Kommunikation zu bieten, um so die Umweltstrategie des Unternehmens zu vermitteln.

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 43 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra  
Telefon: 0211-43616-230  
Telefax: 0211-43616-244  
[s.peschke@sonaesierra.com](mailto:s.peschke@sonaesierra.com)