

Düsseldorf, 22. April 2008

## **Grünes Licht für „Freccia Rossa“: Heute wird das Center für den Publikumsverkehr geöffnet**

- **Investition von € 144 Millionen schafft mehr als 1.200 neue Arbeitsplätze**
- **119 Ladenlokale auf einer Bruttomietfläche (GLA) von 29.700 m<sup>2</sup>**
- **Geschätzte 7 Millionen Besucher pro Jahr**

Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp. und Coimpredil haben heute das „Freccia Rossa“ Einkaufs- und Freizeitzentrum in Brescia, Italien eingeweiht.

„Freccia Rossa“, mit einer Bruttomietfläche (GLA) von 29.700 m<sup>2</sup>, befindet sich im gemeinsamen Eigentum von drei Partnerunternehmen; Sonae Sierra hält 50 %, AIG Global Real Estate Investment Corp. hält 40 %, und dem in Brescia ansässigen Unternehmen Coimpredil gehören die verbleibenden 10 %. Die Gesamtinvestition für das innovative neue Center beläuft sich auf € 144 Millionen – damit wurden das größte urbane Einkaufszentrum in Italien und mehr als 1.200 neue Arbeitsplätze geschaffen.

„Mit der Eröffnung von ‚Freccia Rossa‘ haben wir mit unserer Expansion in Italien eine neue Stufe erreicht. Unsere Kunden kommen in den Genuss eines einzigartigen Einkaufs- und Freizeitzentrums. Das Center verfügt über einen neuen zentralen Platz, von dem wir hoffen, dass er der Lieblingstreffpunkt für die Bewohner von Brescia wird“, sagte Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

„Unsere Partnerschaft mit Sonae Sierra hat es uns ermöglicht, unsere Präsenz in Italien auszubauen und zu festigen. Wir haben zum Bau dieses ausgesprochen innovativen Einkaufszentrums beigetragen, und wir glauben, dass dieses Zentrum

sehr erfolgreich sein wird - nicht nur in Brescia, sondern auch in der gesamten Umgebung," fügte Kevin Reid, Managing Director Europa, Naher Osten und Afrika bei AIG Global Real Estate, hinzu.

„Die Aufmerksamkeit, die auf die architektonischen Details verwendet wird, die hohe Qualität und die Innovation unserer Produkte passen perfekt zur Philosophie von Sonae Sierra. Wir hoffen, auch in Zukunft wieder zusammenarbeiten zu können“, sagte Franco Pisa, Managing Director von Coimpretil und Projektmanager für „Freccia Rossa“.

„Freccia Rossa“ bietet 119 Ladenlokalen Platz, wovon 19 für Restaurants und Bars vorgesehen sind – unter anderem für italienische und internationale Küchen. Es wird außerdem einen PAM Supermarkt mit 3.300 m<sup>2</sup> geben sowie ein ausgedehntes Freizeitangebot mit einem Quilleri Multiplex Kino, einem Family Entertainment Center und einem Virgin Active Fitnesscenter. Bekannte Marken wie Zara, Intersport, Mondadori, H&M, Zara Home, Massimo Dutti, Nike, CK und Bershka sind einige der Hauptanziehungspunkte für die Kunden, denen 2.500 Parkplätze zur Verfügung stehen.

### **Innovative Architektur, die von der lokalen Geschichte und dem kulturellen Erbe beeinflusst wird**

Die Architektur von „Freccia Rossa“ feiert – wie schon der Name erkennen lässt – das beliebte Autorennen „Mille Miglia“, das Brescia zum Geburtsort des Motorsports machte. „Unser Ansatz bei Architektur und Design ist darauf ausgerichtet, das Einkaufszentrum vollständig in die Umgebung zu integrieren. Mit ‚Freccia Rossa‘ wollen wir die historische und kulturelle Tradition der Stadt Brescia und deren berühmtes Ereignis, das ‚Mille Miglia‘-Rennen, wieder beleben“, sagte José Quintela, der bei Sonae Sierra verantwortliche Mitarbeiter für Architektur und Konzeptentwicklung. „Außerdem fällt durch die großen Fenster viel Licht in das Gebäude. Dadurch werden nicht nur Energieersparnisse realisiert – was unser Hauptanliegen, Respekt für unsere Umwelt zu zeigen, deutlich macht – sondern es werden auch für ein so ein großes Gebäude wie „Freccia Rossa“ eine sehr warme Atmosphäre und ein einladendes Ambiente geschaffen.

### **Ein „grünes“ Zentrum**

Der Leidenschaft zur Innovation wurde beim Bau von „Freccia Rossa“ auch bei den Umweltfragen Rechnung getragen. Im vergangenen Dezember erhielt „Freccia

Rossa“ die ISO 14001 Umweltmanagement Zertifizierung für die Handhabung der Bauphase. Diese Zertifizierung durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ist das Ergebnis der Umsetzung unserer Best Practices beim Umweltmanagement während der Bauphase des Zentrums. Diese Best Practices wurden im Rahmen von Sonae Sierras Umweltmanagement-System definiert, dessen Ziel es ist, die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten und eine ständige Verbesserung unserer Leistungen auf diesem Gebiet herbeizuführen.

Das bereits implementierte System identifiziert Umweltbelange, die bei der täglichen Arbeit während der Bauphase identifiziert wurden und handhabt sie auf öko-effiziente Weise.

Der Konsum natürlicher Ressourcen – Wasser, Energie, Kraftstoff und Rohmaterialien, Lärm, Abwasser und Abfallentsorgung sind nur einige Aspekte, die bei der Definition der Abläufe, die den Bauprozess regeln, Berücksichtigung finden.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 48 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 15 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m<sup>2</sup>. Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

### **Über AIG Global Real Estate Investment Corp**

AIG Global Real Estate Investment Corp., [www.aigglobalrealestate.com](http://www.aigglobalrealestate.com) besteht aus einer Gruppe internationaler Unternehmen innerhalb von AIG Investments, die für Kunden und AIG Unternehmen weltweit in Immobilien investieren und diese verwalten. Zum 31. Dezember 2007 verwaltete AIG Global Real Estate ein Kapital in Höhe von US \$ 23,1 Milliarden. Das Portfolio von AIG Global Real Estate umfasst mehr als 53 Millionen Quadratmeter in Einzelhandel-, Wohn-, Industrie-, Büro- und Hotelflächen, die dem Unternehmen in mehr als 50 Ländern gehören, die

von ihm verwaltet oder gebaut werden. AIG Global Real Estate hat seinen Hauptsitz in New York und verfügt über 30 weitere regionale Büros, u.a. in Atlanta, Dubai, Hongkong, London, Los Angeles, Mexiko City, Moskau, Mumbai, San Francisco, Seoul, Shanghai, Singapur, und Tokio.

### **Über Coimpredil**

Coimpredil, [www.Coimpredil.com](http://www.Coimpredil.com), ist ein großes, privates, italienisches Unternehmen, welches sich – basierend auf der umfangreichen, in westeuropäischen Ländern erlangten, Erfahrung – auf dem italienischen Markt einführt, als einer der wenigen reinen „Bauträger“ im Bereich der Einkaufszentren. Coimpredil ist ein Unternehmen mit umfassenden Allround-Leistungen, wenn es um den Bau und die Entwicklung von Immobilienprojekten geht – mit dem Ziel, die Qualität der Kapitalanlagen durch das eigene Know-how zu optimieren. Dem Unternehmen gehört das King Cross Jankomir in Zagreb – eines der wichtigsten Einkaufszentren auf dem Balkan – und es eröffnete 2007 das Bariblu Einkaufszentrum. Darüber hinaus entwickelt Coimpredil weitere wichtige Projekte in Italien.

### **Ansprechpartner**

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)