

Lissabon, 26. September 2007

#### 46. Einkaufs- und Freizeitzentrum des Unternehmens

## Sonae Sierra eröffnet 8<sup>a</sup> Avenida in S. João da Madeira

- 54,3 Mio. EUR Investment, 1.000 neue Jobs
- 130 Mieteinheiten auf 30.477 m<sup>2</sup> Bruttomietfläche (GLA)
- Die wichtigsten portugiesischen und internationalen Marken sind vertreten
- Das Projekt wurde während der Bauphase nach ISO 14001 Umweltstandard zertifiziert
- Sonae Sierra's 20. Einkaufs- und Freizeitzentrum in Portugal

Sonae Sierra feiert heute in S. João da Madeira die Eröffnung des Einkaufs- und Freizeitentrums 8<sup>a</sup> Avenida, welches seine Türen morgen für das Publikum öffnet. . Diese innovative Entwicklung ist das Ergebnis der Erweiterung des bereits existierenden Modelo-Einkaufszentrums.

Mit einem Investment von 54,3 Mio. EUR ist 8<sup>o</sup> Avenida das 46. Einkaufs- und Freizeitentrums im Eigentum und Management von Sonae Sierra - das 20. in Portugal - und ein wichtiger Schritt im Hinblick auf die Modernisierung des Einzelhandels- und Freizeitangebotes in dieser Region, in der ähnliche Entwicklungen fehlen.

Auf einer Gesamtmietfläche von 30.477 m<sup>2</sup> bietet das 8<sup>a</sup> Avenida ein komplettes und umfangreiches Angebot in 130 Mietflächen, inklusive der 13 bereits bestehenden Flächen des Modelo-Einkaufszentrums. In 12 großen Flächen präsentieren sich unter anderen ein Modelo Supermarkt, ein Castelo Lopes Kino mit 5 Sälen, Sport Zone, Worten, Modalfa und C&A. Das Angebot wird durch 19 Restaurants und 99 Geschäfte abgerundet. Unter den Mietern finden sich so bekannte Marken wie Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women's Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy, United Colors of Benetton, Livraria Bertrand, Multiópticas und andere. Im Restaurant Bereich gehören Pizza Hut, Pan's & company, Burger King und Loja das Sopas e Brasa Rio zu den Mietern.

93 % der Bruttomietfläche sind vermietet, davon 17 % der gesamten Mieteinheiten an Mieter aus S. João da Madeira.

8<sup>a</sup> Avenida versorgt rund 300.000 Einwohner innerhalb seines Einzugsgebietes im 20 Minuten Radius. Darüber hinaus wird es ebenfalls Bewohner aus den umliegenden Gebieten anziehen, denen aufgrund ihrer Bedeutung als Industriestandort in den kommenden Jahren ein Bevölkerungswachstum bescheinigt wird. 5,7 Mio. Besuche und ein Umsatz von 62 Mio. EUR (abzüglich des Supermarktes) werden für das erste Jahr nach Eröffnung prognostiziert.

Die Architektur und das Design des Einkaufs- und Freizeitentrums, welches unter Führung des Architekten José Quintela mit einem Sonae Sierra Team und Laguarda Low entwickelt wurde, basiert auf regionalen Merkmalen - der Modeindustrie, wodurch eine emotionale Bindung zum Standort hergestellt wird.

Entstanden auf einer Fläche von 27.260 m<sup>2</sup> liegt das Einkaufs- und Freizeitzentrum an einer der wichtigsten Straßen S. João da Madeira's, der Avenida Renato Araújo, sowie anderen Zufahrtsstraßen wie die E 1 (über die EN 227) und die IC1 (über die EN 227), die neben der A1 und IC2 die wichtigsten Verkehrswege in der nördlichen Region sind. 1.700 kostenlose Parkplätze stehen den Besuchern des Centers zur Verfügung.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, sagt: „Mit der Eröffnung des 8<sup>a</sup> Avenida unterstreichen wir unsere Marktführerschaft in Portugal und erhöhen hier unser Angebot auf 20 Einkaufs- und Freizeitzentren. Wir glauben, dass die morgige Eröffnung ein großer Erfolg wird, nicht allein durch die 1.000 neu geschaffenen Arbeitsplätze und die Förderung der gesamten Region um S.João da Madeira, sondern auch durch das umfangreiche Einzelhandels- und Freizeitangebot.“

### Ein "Grünes Einkaufszentrum"

Bereits in der Bauphase wurde das 8<sup>a</sup> Avenida nach ISO 14001 Umweltstandard zertifiziert und gewährleistete somit die höchsten Qualitätsansprüche, die Sonae Sierra bei all seinen Entwicklungen ansetzt, insbesondere im Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Das Zertifikat der Lloyd's Register Quality Association (LRQA) ist das Ergebnis der Einführung strengster Umweltschutzmaßnahmen während der Bauphase im Sinne des Sonae Sierra Umwelt Management Systems mit dem Ziel die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Das System unterliegt der kontinuierlichen Prüfung der Umweltziele und deren Umsetzung gemäß der Sonae Sierra Corporate Responsibility Richtlinien.

Als ein Ergebnis der Einführung des Umwelt Management Systems sind das Recycling von 75 % des anfallenden Mülls sowie die Verwendung zertifizierten Holzes aus nachhaltigen Wäldern bereits während der Bauphase hervorzuheben.

Dieses neue Center verfügt zudem über hochentwickelte Lösungen in Bereichen wie Mülltrennung- und Entsorgung, Überwachung der Wasser- und Luftqualität sowie ein Computer gesteuertes Energieeinsparungsmanagement. Neben diesen Methoden sind ebenfalls ein durch Solarenergie-Nutzung gespeistes Warmwassersystem sowie die Wiederverwendung von Regen- und Grundwasser hervorzuheben. Die Integration in die Umgebung war eines der wichtigsten Anliegen bei der Entwicklung des Projektes. Um mehr Grünflächen zu schaffen, verfügt 8<sup>a</sup> Avenida über Gartenflächen auf zwei seiner Flachdächer.

Auch in Sachen Sicherheit profitiert 8<sup>a</sup> Avenida von modernsten Systemen und wurde darüber hinaus nach UNE 170001-2:2001 Standard für seine gute Zugänglichkeit in allen Bereichen, insbesondere für behinderte Personen, ausgezeichnet.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 46 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,7 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 13 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland, Italien und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 400.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.