

Düsseldorf, 7. Juli 2008

Eine Investition von 75 Millionen Euro

Sonae Sierra errichtet neues Einkaufszentrum in Leiria

- **108 Geschäfte, darunter ein Continente-Verbrauchermarkt und ein Castello Lopes-Kino**
- **900 neue Arbeitsplätze**
- **8 Millionen Besuche pro Jahr erwartet**

Sonae Sierra hat soeben mit dem Bau von LeiraShopping begonnen, einem neuen Einkaufs- und Freizeitzentrum, das infolge der Erweiterung des bestehenden Zentrums SC Continente de Leiria entsteht und im Frühjahr 2010 seine Pforten öffnen soll.

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum mit einer Bruttomietfläche (GLA) von 43.200 m² stellt ein Investitionsvolumen von 75 Millionen Euro dar und wird voraussichtlich 900 neue Arbeitsplätze schaffen.

LeiriaShopping wird mit seinen 108 Ladenlokalen das beste Einkaufs- und Freizeitangebot der Region bieten. Es wird 8 Großraumgeschäfte geben, darunter den Continente-Verbrauchermarkt, eine Filiale der portugiesischen Elektromarkt-Kette Worten und ein Sportzone-Sportartikelgeschäft, die beide bereits in Betrieb sind, ein Castello Lopes-Kino mit 7 Sälen und einen C&A. Abgerundet wird das Angebot von 16 Restaurants und 84 Geschäften mit einer breiten Auswahl von hochwertigen Marken.

Dank seiner verkehrsgünstigen Lage mit vorzüglicher Anbindung an das Straßennetz (A8, IC2-N1, N113, N242) wird das neue Zentrum 529.000 Anwohner in einem Umkreis von 30 Autominuten bedienen, von denen 80 % bereits Kunden des aktuellen

Einkaufszentrums Continente sind. Im Zuge der Eröffnung des neuen Zentrums wird mit einer Steigerung der jährlichen Besuchszahlen von derzeit 5 Millionen auf 8 Millionen gerechnet. Der kostenlose Parkplatz wird genug Stellfläche für 2000 Fahrzeuge bieten.

Architektur und Innendesign von LeiraShopping werden vom Pinienwald in Leira und dem nahen Ozean inspiriert sein und die charakteristischen Aspekte dieser grünen Küstenlandschaft aufgreifen: den Geruch des Atlantik, die Pinienwälder, aus denen das Holz für die Schiffe der großen Entdecker entnommen wurde, die Klippen und die Seeleute sowie den goldenen Sand ihrer Strände.

Die Stadt Leiria ist Hauptstadt des gleichnamigen portugiesischen Distrikts und liegt 146 Kilometer von der Landeshauptstadt Lissabon sowie 72 Kilometer von Coimbra entfernt. Diese zentrale Lage ist einer der ausschlaggebenden Faktoren für das Wachstum und die wirtschaftliche Entwicklung Leirias. Zurzeit ist sie eine der 25 größten Städte Portugals und zeichnet sich durch eine junge Bevölkerung aus, die zu 31 % aus Menschen unter 25 Jahren besteht. Auch die Kaufkraft ist hoch, da 41 % der Bevölkerung auf die Klassen A, B und C1 entfallen.

Sicherheit und Umweltqualität

Wie bei allen Einkaufs- und Freizeitzentren von Sonae Sierra müssen auch bei LeiriaShopping alle Entwicklungs- und Baumaßnahmen den Vorgaben des Umweltmanagementsystems von Sonae Sierra entsprechen und damit die außerordentlich strengen und anspruchsvollen Qualitätsstandards in den Bereichen Komfort, Sicherheit und Umweltschutz erfüllen, die das Unternehmen für alle seine Entwicklungen vorschreibt.

In Bereichen wie Mülltrennung und -entsorgung oder der Überwachung von Wasser- und Luftqualität werden bei diesem Zentrum die fortschrittlichsten Lösungen zum Einsatz kommen. Das Energieverwaltungs- und Einsparungssystem wird komplett computergesteuert sein (BMS - Building Management System).

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs-

und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 48 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit befinden sich in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien 13 weitere Projekte in der Entwicklung sowie 15 neue Projekte in unterschiedlichen Stadien mit einer gesamten Bruttomietfläche (GLA) von 1 Mio. m². Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan

Sonae Sierra Deutschland

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

b.sloan@sonaesierra.com