



SONAE SIERRA

Pressemitteilung - 18.09.06

Auszeichnungen der portugiesischen und spanischen Industrie- und Handelskammer

Sonae Sierra als bestes portugiesisches Unternehmen auf dem spanischen Markt ausgezeichnet

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, wird im Oktober in einem Festakt in der portugiesischen Botschaft in Madrid die Auszeichnung im Namen des Unternehmens entgegennehmen.

Sonae Sierra wurde als bestes portugiesisches Unternehmen in Spanien ausgezeichnet. Die Auszeichnung wird von der spanisch-portugiesischen Industrie- und Handelskammer an Unternehmen verliehen, die auf dem iberischen Markt aktiv sind und zu dessen Wirtschaftswachstum beitragen.

Die Jury, bestehend aus Ausschuss- und Vorstandsmitgliedern der Kammer, würdigte mit ihrer Entscheidung den klaren Beitrag zur Bereicherung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Beziehungen zwischen Portugal und Spanien, den Sonae Sierra als Eignerin von 11 Einkaufszentren in Spanien geleistet hat.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, erklärte: "Jede einzelne Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz, weil sie eine Anerkennung unserer Bemühungen und Erfolge - in diesem Falle auf dem spanischen Markt - durch einen Dritten darstellt. Es ist eine Ehre für Sonae Sierra, diese Auszeichnung von der CHP (Cámara Hispano Portuguesa] entgegenzunehmen".

Die Übergabezeremonie findet im Oktober in der portugiesischen Botschaft in Madrid statt. Álvaro Portela wird als CEO von Sonae Sierra die Auszeichnung in Empfang nehmen.

PRESS RELEASE



Neue Erschließungsprojekte in Spanien

Sonae Sierras erstes Shopping- und Freizeitcenter in Spanien wurde vor fünf Jahren eingeweiht. Heute besitzt die Gruppe 11 Einkaufszentren in Madrid, Murcia, Zaragoza, Barcelona, Toledo, Bilbao, Oviedo, Malaga und Santander.

"Als Sonae Sierra seine internationale Expansion begann, war der spanische Markt angesichts der geografischen Nähe und der potenziellen Synergien mit unserer Geschäftstätigkeit in Portugal eine nahe liegende Wahl. Spanien war zudem ein Markt, auf dem das Format unserer Einkaufszentren - d.h. Freizeit und Architektur, kombiniert mit einem exzellenten kommerziellen Angebot - durchaus willkommen zu sein schien. Heute gehört der spanische Markt auf europäischer Ebene zu den aktivsten dieses Sektors", so Álvaro Portela.

Sonae Sierra plant derzeit die Entwicklung zweier neuer Projekte in Spanien - das "El Rosal" in Ponteferrada und das "El Plaza Mayor Shopping" in Malaga. Die Eröffnung von "El Rosal", Ergebnis eines Joint Ventures zwischen Sonae Sierra (70 %) und der Mall Group (30 %), ist für den Herbst des Jahres 2007 vorgesehen. Das Investitionsvolumen des Projektes beträgt € 111 Mio. Das neue Einkaufszentrum wird 152 Shops auf einer Gesamtmietfläche von 49.200 m² beherbergen.

Das "El Plaza Mayor Shopping" wurde von einem Joint Venture zwischen Sonae Sierra (75 %) und Castle City (25 %) entwickelt, das auch Eigner des Centers ist. Die Investition beläuft sich auf ca. € 47 Mio.; die Gesamtmietfläche beträgt 18.750 m². Das neue Einkaufszentrum bietet 58 Shops und soll im Herbst 2007 eröffnet werden.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

s.peschke@sonaesierra.com