



Düsseldorf, 8. Oktober 2009

Center-Einweihung in Weiterstadt

Shopping-Attraktion LOOP5 ab morgen geöffnet

- Einkaufszentrum für 1 Millionen Menschen öffnet am 9. Oktober 2009
- 175 Läden und Restaurants auf 56.500 m² vermietbarer Gesamtfläche (GLA)
- Schwerpunkt Lifestyle und Mode
- 3.000 kostenlose Parkplätze
- Investment von 265 Millionen Euro schafft 1.000 Arbeitsplätze

Sonae Sierra und Foncière Euris weihen heute in Weiterstadt (bei Frankfurt) mit LOOP5 eines der größten Einkaufszentren der Region ein. Morgen öffnet das Center seine Türen für über eine Million potentieller Kunden. Namhafte internationale, nationale sowie regionale Marken bilden auf 56.500 Quadratmetern (GLA) einen modernen und passgenauen Mietermix und schaffen ein attraktives Komplettangebot für die ganze Familie. Lifestyle und Mode sind ein wichtiger Schwerpunkt in dem Center, das durch ein außergewöhnliches und frisches Ambiente besticht und 175 Mietern Platz bietet. Es gibt 3.000 kostenlose Parkplätze. Mit dem 265 Millionen Euro Investment für LOOP5 entstehen etwa 1.000 neue Arbeitsplätze.

„Wir eröffnen mit LOOP5 das 52. Einkaufszentrum in unserem Portfolio und das dritte Center in Deutschland, mit dem wir unsere hohen Ansprüche an Architektur, Design, Warenangebot und Freizeitwert beweisen. Der volle Erfolg sowohl des ALEXA in Berlin als auch der MÜNSTER ARKADEN zeigt, dass unsere innovativen Konzepte den Puls der Zeit treffen. Auch LOOP5, das zweite Gemeinschaftsprojekt mit Foncière Euris, ist nun bereit zum Abflug und geht auf Erfolgskurs“, sagte Álvaro Portela, Vorsitzender des Vorstands von Sonae Sierra.

„Die Partnerschaft zwischen Foncière Euris und Sonae Sierra ist ein äußerst erfolgreiches Geschäftsmodell, denn beide Unternehmen bringen langjährige und wertvolle Erfahrung als internationale Shoppingcenter-Spezialisten mit. Außerdem verfolgen beide uneingeschränkt

PRESS RELEASE

ein Geschäftsmodell, das auf langfristiges Engagement und hohe Qualitätsstandards zielt“, sagte Pierre Féraud, CEO von Foncière Euris.

Mit dem richtigen Mietermix auf Erfolgskurs

Strategie von Sonae Sierra und Foncière Euris ist es, mit innovativen Konzepten ein maßgeschneidertes Rundum-Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten für die ganze Familie zu schaffen. Die Mieterauswahl für LOOP5 spiegelt dies wider. Hochkarätige nationale und internationale Marken sind ebenso vertreten wie mittelständische Einzelhändler aus der Region. Großmieter sind Aldi, C&A, Deichmann Schuhe, Das Depot, Dielmann, dm Drogerie, Envita Bio Supermarkt, ESPRIT, Faix Spiel & Freizeit, H&M, Intersport, Jack & Jones/Vero Moda, New Yorker, Peek & Cloppenburg, Roland Schuhe, Saturn, Shoe4You, S. Oliver, Son`s & Daughters, Thalia, xenos und Zapata. LOOP5 bietet auch lokalen Einzelhändlern Platz, wie etwa für das Juwelierfachgeschäft Techel oder für VR-FinanzShop Weiterstadt GmbH & Co. KG. 22 Restaurants und Cafés sorgen für abwechslungsreiche Gaumenfreuden.

„LOOP5 wird eine der Top-Einkaufsadresse der Region sein. Das stellen wir mit dem maßgeschneiderten Mietermix, dem riesigen Angebot und dem einmaligen Ambiente sicher. Unser starkes Duo in Deutschland, das ALEXA und die MÜNSTER ARKADEN, bekommt nun Verstärkung und wird zum noch schlagkräftigeren Trio in Deutschland“, sagte Thomas Binder, Responsible for Developments von Sonae Sierra in Deutschland.

LOOP5 – Themencenter unter dem Motto Luftfahrt

LOOP5 steht unter dem zentralen Motto Luftfahrt. Die Ziffer 5 verweist auf die gute Lage direkt an der A5. Der Namensteil Loop bezieht sich auf die Luftfahrt und nimmt Bezug auf die Nähe des Frankfurter Flughafens und auf das Kontrollzentrum der Europäischen Weltraumorganisation ESA in Darmstadt. Im Innern des Centers führen vier Themenkorridore durch die faszinierende Geschichte der Fliegerei und verweisen gestalterisch auf das Düsenzeitalter, die Pioniere der Luftfahrt, die zeitgenössische Luftfahrt und die Goldene Ära der Fliegerei. Besonderer Höhepunkt ist das originale Flugzeug MIG-21, das über dem Foodcourt schwebt. Auch außen wird das Thema Luftfahrt aufgegriffen: Die Form des Glasdaches über dem Haupteingang ist einem Flügelschlag nachempfunden. Die Lamellenstruktur der Fassade verweist auf Flugzeugtechnik, und an den Schriftzug LOOP5 schließt sich ein Band in Form eines Kondensstreifens an.

Ein grünes Shopping Center

Wie alle Shoppingcenter von Sonae Sierra ist auch für den Bau von LOOP5 das Sierra Umwelt-Managementsystem (UMS) eingesetzt und für den Betrieb der Baustelle nach dem Umweltstandard ISO 14001 zertifiziert worden. Ziel des Sierra Green Center Konzeptes ist die Minimierung von Umweltauswirkungen durch Bau und Betrieb neuer Einkaufszentren.

Über Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft, Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitzentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 2 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.