

Presseinformation, Düsseldorf, 8. Februar 2007

Alexa: Verstärktes Mietermix-Angebot

Sonae Sierra und Foncière Euris integrieren Berliner S-Bahn-Bögen in das Alexa-Konzept

- Erhebliche Investitionen in die Sanierung
- Deutliche Aufwertung des Standortes

Sonae Sierra und Foncière Euris, die Eigentümer und Entwickler des Alexa, mieten die in unmittelbarer Nähe des neuen Einkaufs- und Freizeitentrums gelegenen S-Bahn-Bögen zwischen Gruner- und Dircksenstraße langfristig von der Deutschen Bahn an. Mit der Integration der architektonisch anspruchsvollen S-Bahn-Bögen in das Center-Konzept bauen die Unternehmen ihr geplantes Angebot aus und steigern die Attraktivität des gesamten Standortes.

Das Alexa befindet sich derzeit in der Phase des Innenausbau; der Rohbau ist bis auf wenige Restarbeiten abgeschlossen. Die Eröffnung ist für Herbst dieses Jahres geplant.

Mit der ganzheitlichen Lösung übernehmen die Unternehmen Verantwortung über das Projekt hinaus und realisieren auch am Standort Berlin eines ihrer wichtigsten Ziele: mit gezielten Investments in die lokale Infrastruktur die örtlichen Rahmenbedingungen verbessern. „Durch die harmonische Einbindung der Einkaufs- und Shoppingzentren in die Umgebung schaffen wir lokale Attraktionen, die den Standort bereichern und von denen Anwohner, Wirtschaft und Gemeinden gleichermaßen profitieren“, erläutert Fernando Oliveira, Board Director Sonae Sierra, verantwortlich für die Unternehmensentwicklung in Europa.

Das Nutzungskonzept sieht eine Mischung aus spezialisiertem Fachhandel und überwiegend hochwertiger Gastronomie vor. „Dieser Mix ist eine ideale Ergänzung des Alexa-Angebots“, erklärt Oliveira. „Die Integration der S-Bahnbögen mit ihrem außergewöhnlichen Ambiente und die direkte Anbindung der Bauwerke an das Alexa bereichern unser Center-Konzept und machen den Standort einzigartig“.

Die S-Bahn-Bögen öffnen pünktlich zur Eröffnung des neuen Einkaufs- und Freizeitentrums im Herbst 2007 ihre Pforten.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 41 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Im Jahr 2005 wurde das Umweltmanagementsystem des Unternehmens nach ISO-Standard 14001:2004 zertifiziert.



Sonae Sierra ist somit international das erste Unternehmen seiner Branche, das diese Auszeichnung erhielt. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt Carré de Soie in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211-43616-230
Telefax: 0211-43616-244
s.peschke@sonaesierra.com