



Malaga, Spanien, 29. September 2008

Eine Investition in Höhe von 58 Millionen Euro

Sonae Sierra weiht die Erweiterung des Plaza Mayor ein

- **152 Ladenlokale auf einer Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 53.150 m² und mehr als 3.480 Parkplätze**
- **Das neue kommerzielle Angebot beinhaltet sehr namhafte Marken, wie zum Beispiel Zara, H&M, C&A und Cortefiel**

Sonae Sierra eröffnet heute die Erweiterung des Einkaufs- und Freizeitentrums Plaza Mayor in Malaga. Nach dem Ausbau wird das Zentrum zusätzlich über 18.800 m² Gesamtbruttomietfläche und 1.130 Parkplätze verfügen.

Die Erweiterung stellt eine Investition von 59 Millionen Euro dar und ermöglicht es, 59 neue Geschäfte zu eröffnen: hierzu gehören Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Bershka, H&M, C&A, Cortefiel, Promod, Esprit, Mothercare and Pré-natal.

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum Plaza Mayor verfügt nun insgesamt über eine Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 53.150 m² mit 152 Ladenlokalen, darunter 20 Kinos, 35 Restaurants, 1 Bowlingcenter mit 20 Bahnen, 1 Mercadona Supermarkt, 1 Autoreparaturwerkstatt, 1 Tankstelle, 1 Musikschule, 1 Fitness-Center und über 3.480 Parkplätze.

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum Plaza Mayor liegt in einem Einzugsgebiet, in welchem - in einer Entfernung von maximal 30 Autominuten - mehr als 1 Million Einwohner leben. Es wird erwartet, dass die Besucherzahlen nunmehr von jährlich 5

Millionen auf 9 Millionen ansteigen, was einem Verkaufsvolumen von 107 Millionen Euro gleichkommt.

Die durch die Erweiterung entstandene zusätzliche Gesamtbruttomietfläche des Plaza Mayor ist bereits komplett vermietet und bietet zukünftig einigen der größten nationalen und internationalen Marken Platz. Darüber hinaus sind auch lokale Unternehmer stark vertreten, die 32 % der GLA angemietet haben. Mit der Schaffung von 850 neuen Arbeitsplätzen stellt das Plaza Mayor ein wichtiges Instrument für die wirtschaftliche Entwicklung der Region dar.

In Übereinstimmung mit dem architektonischen Model des Plaza Mayor wurde auch die Erweiterung von der traditionellen Architektur Andalusiens beeinflusst – es wurde versucht, ein typisches andalusisches Dorf nachzubilden mit seinen Straßen, Plätzen, Fassaden, Hausdächern, Grünflächen und Brunnen.

Für Álvaro Portela, den Vorstandsvorsitzenden von Sonae Sierra, „ermöglicht diese Erweiterung die Stärkung des Handelsangebotes im Plaza Mayor in einer Region, in der wir uns noch stärker als bisher im lokalen Handel engagieren und gleichzeitig Arbeitsplätze schaffen wollen. Mit diesem Projekt verstärkt Sonae Sierra seine Präsenz in Spanien, wo dem Unternehmen zurzeit 12 Einkaufs- und Freizeitzentren gehören“.

Ein grünes Einkaufszentrum

In Übereinstimmung mit den durch Sonae Sierras Politik zur Unternehmensverantwortung festgelegten Standards erhielt die Erweiterung des Plaza Mayor Zentrums kürzlich die ISO 14001 Zertifizierung für das Management während der Bauphase. Zurzeit läuft der Prozess zur Zertifizierung gemäß ISO 14001 auch für die Betriebsphase.

Dank des von Sonae Sierra für all seine Projekte entwickelten Environmental Management Systems (EMS) wird das Plaza Mayor ein „umweltfreundliches Einkaufszentrum“ sein, in welchem Maßnahmen zur Einsparung von Energie, zur Reduzierung des Wasserverbrauchs sowie zur Optimierung der Abfallentsorgung zur Anwendung kommen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte und hat 16 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m².

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com