



SONAE SIERRA

Düsseldorf, 09. Oktober 2007

„European Property Awards 2007“

Sonae Sierra erneut als bestes Unternehmen im Bereich Einkaufszentren ausgezeichnet

- Sonae Sierra erhielt bereits 2005 einen European Property Award
- Europäisches Unternehmen mit den meisten internationalen Auszeichnungen

Die Jury der „European Property Awards 2007“ hat am gestrigen Montagabend Sonae Sierra erneut zum besten europäischen Unternehmen des Jahres im Bereich der Entwicklung von Einkaufszentren gekürt. Die Preisverleihung fand am Rande der größten deutschen Immobilienmesse Expo Real in München statt. Unterstützt durch die Immobilienzeitschriften „Property Week“ (Großbritannien) und „Immobilienzeitung“ (Deutschland) sowie die Immobilienmesse Expo Real wurden insgesamt Auszeichnungen in 15 Kategorien an die jeweils besten Unternehmen der europäischen Immobilienbranche vergeben.

Den „European Retail/Leisure Developer Award“ erhielt Sonae Sierra für seine herausragenden Leistungen und seine innovativen Ideen bei der Konzeption von Einkaufs- und Freizeitzentren im europäischen Shoppingcentermarkt 2007. In dieser Kategorie waren außerdem noch die Unternehmen ECE Projektmanagement (Deutschland), Foruminvest (Belgien), Multi Development (Niederlande) und Westfield (Australien) nominiert.

Zu den Jury-Mitgliedern gehörten europäische Immobilienjournalisten sowie Vorstandsmitglieder der wichtigsten Immobilienfirmen und Banken Europas.

Álvaro Portela, Chief Executive Officer von Sonae Sierra, erklärte: „Dieser Preis erfüllt uns mit besonderer Genugtuung. Die Auszeichnung zeigt, dass die Arbeit von Sonae Sierra von den wichtigsten europäischen Experten in diesem Sektor anerkannt wird. Als Spezialist für die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren ist es unser Anliegen, zukunftsweisende Projekte umzusetzen, die den Bedarf der Bürger vorwegnehmen. Unsere Leidenschaft für Innovationen hilft uns dabei.“

Sonae Sierra hat bereits zahlreiche internationale Preise für sein Engagement und seine Innovationsbereitschaft bei der Entwicklung von Einkaufszentren erhalten. Dazu gehören das Aufgreifen und Setzen neuester Design- und Architekturtrends genauso wie die Einführung innovativer Verwaltungssysteme, originelle Marketing- und Kommunikationsstrategien sowie der Respekt für die Umwelt in Form eines innovativen Corporate Responsibility Management Systems.

PRESS RELEASE



Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,8 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 12 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche von mehr als 400.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Mio. Besuche.

Pressekontakt:

Britta Sloan, Sonae Sierra

Telefon: 0211 43616-230

Telefax: 0211 43616-202

b.sloan@sonaesierra.com